



Εργαστήριο  
συγκοινωνιακής  
τεχνικής

ΤΕΕ

ΤΜΗΜΑ  
ΜΑΓΝΗΣΙΑ

# Ημερίδα Οδικής Ασφάλειας

Εφαρμογή Εκστρατειών Αφύπνισης του  
Κοινού για τη Βελτίωση της Οδικής  
Ασφάλειας

**22** Μαΐου 2009

Αμφιθέατρο κτιρίου ΤΕΕ Μαγνησίας  
2ας Νοεμβρίου & Ξενοφώντος  
Βόλος  
Εναρξη: 9.00 π.μ.

Διοργάνωση:  
Εργαστήριο Συγκοινωνιακής Τεχνικής,  
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας  
Τμήμα Μαγνησίας Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας

Πληροφορίες: 24210 74158, [www.este.civ.uth.gr](http://www.este.civ.uth.gr) • [www.teevolos.tee.gr](http://www.teevolos.tee.gr)



# Ημερίδα Οδικής Ασφάλειας

## Εφαρμογή Εκστρατειών Αφύπνισης του Κοινού για τη Βελτίωση της Οδικής Ασφάλειας

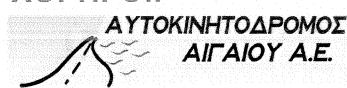
Παρασκευή 22 Μαΐου, ώρα 9.00 π.μ.  
Αμφιθέατρο κτιρίου Τ.Ε.Ε. Μαγνησίας, Βόλος.

### Πρόγραμμα Ημερίδας

9.00 – 10.00	Εγγραφή – Καφές
10.00 – 10.20	<i>What is CAST about? A project overview.</i> Ankatrien Boulanger, Belgian Road Safety Institute.
10.20 – 10.40	<i>The CAST Manual: Steps and recommendations to build a successful road safety campaign.</i> Werner De Dobbeleer, Belgian Road Safety Institute.
10.40 – 11.00	<i>Η δράση οδικής ασφάλειας «μάτια στο δρόμο»: Σχεδιασμός, υλοποίηση, αξιολόγηση.</i> Ευτυχία Ναθαναήλ, Γιάννης Αδάμος, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας.
11.00 – 11.30	Διάλειμμα - Καφές
11.30 – 12.00	Χαιρετισμοί
12.00 – 12.20	<i>Η υπνηλία και οι επιπτώσεις της στην οδήγηση.</i> Βενετία Τσάρα, Πασχάλης Στειρόπουλος, Ελληνική Εταιρία Διαταραχών Ύπνου.
12.20 – 12.40	<i>Δράσεις και προτάσεις του Ινστιτούτου Μεταφορών.</i> Γιώργος Γιαννόπουλος, Δημήτρης Μαργαρίτης, IMET - Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης.
12.40 – 13.00	<i>Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.Α.Σ.) «Γάνος Μυλωνάς»: Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την Οδική Ασφάλεια.</i> Βασιλική Δανέλλη – Μυλωνά, Πρόεδρος Δ.Σ. του Ινστιτούτου, Ι.Ο.Α.Σ. «Γάνος Μυλωνάς».
13.00 – 13.20	<i>Δράσεις και απόψεις του Σ.Ε.Σ. για την Οδική Ασφάλεια στην Ελλάδα.</i> Κωνσταντίνος Αντωνίου, Σύλλογος Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων.
13.20 – 14.20	Γεύμα
14.20 – 14.40	<i>Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας: Δράσεις του Παρατηρητηρίου Οδικής Ασφάλειας.</i> Ιωάννα Καρακαϊδού, Παρατηρητήριο Οδικής Ασφάλειας Τ.Ε.Ε.
14.40 – 15.00	<i>Εκστρατείες οδικής ασφάλειας στην Αττική Οδό.</i> Παντελής Κοπελιάς, Άννα Πετρίδου, Αττικές Διαδρομές Α.Ε..
15.00 – 15.20	<i>Γέφυρα Ρίου- Αντιρρίου: Οδική Ασφάλεια για τους πολίτες – Πολίτες για την Οδική Ασφάλεια.</i> Παναγιώτης Παπανικόλας, Γέφυρα Α.Ε.
15.20 – 15.40	<i>Η εκπαίδευση των οδηγών για την αντιμετώπιση της κόπωσης.</i> Γιάννης Τσιορμπατζής, Ερευνητική Οδικής Ασφάλειας.
15.40 – 16.00	Διάλειμμα - Καφές
16.00 – 17.00	Συζήτηση Στρογγυλού Τραπέζιού
17.30 – 18.00	Κλείσιμο ημερίδας



ΧΟΡΗΓΟΙ:



ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ



ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ



Η κόπωση είναι ένας από τους μεγαλύτερους παράγοντες κινδύνου για την ασφαλή οδήγηση. Τα τροχαία ατυχήματα που έχουν προκληθεί από οδηγούς που έχουν αποκοιμηθεί στο τιμόνι είναι μοιραία, καθώς ο οδηγός δεν είναι σε θέση να αντιδράσει (φρένο, αλλαγή πορείας κ.τ.λ.).

Ο καλός προγραμματισμός του ταξιδιού μας και η ανάδρασή μας σε συνθήκες κόπωσης κατά την οδήγηση μπορούν να ελαχιστοποιήσουν τις πιθανότητες ατυχήματος και να παρέχουν ασφάλεια σε εμάς και τους γύρω μας.

## ΑΙΤΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΤΕΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ ΚΟΠΩΣΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΟΔΗΓΗΣΗ

- Έλλειψη ύπνου
- Πολύωρη οδήγηση
- Μεταβλητό ωράριο εργασίας, υπερωρίες, βραδινές βάρδιες
- Εκκίνηση της οδήγησης όντας ήδη κουρασμένοι
- Διαταραχές ύπνου
- Ένα βαρύ γεύμα πριν την οδήγηση
- Κατανάλωση αλκοόλ - Λήψη φαρμάκων
- Μια μονότονη διαδρομή (χωρίς ιδιαίτερες στροφές)
- Υπερβολικά υψηλή ή χαμηλή θερμοκρασία μέσα στο αυτοκίνητο, κακός εξαερισμός
- Κακή φυσική κατάσταση

## ΠΩΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ

- Δυσκολία στο να κρατάτε τα μάτια σας ανοικτά και να εστιάσετε
- Δυσκολία στο να κρατάτε το κεφάλι σας όρθιο
- Συχνό κασμουρντό
- Έλλειψη συγκέντρωσης και απροσεξία
- Ακούσιες αποκλίσεις από τη λωρίδα που οδηγείτε
- Απότομες διορθώσεις στο οδήγημά σας
- Δυσκολία στο να θυμηθείτε λεπτομέρειες από τη διαδρομή σας τα τελευταία χιλιόμετρα
- Σχόλια των συνεπιβατών σας ότι οδηγείτε απρόσεκτα

## ΠΩΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΤΑΙ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Ξεκινήστε το ταξίδι σας ξεκούραστοι. Εξασφαλίστε έναν καλό ύπνο τουλάχιστον 7 -κατά προτίμηση βραδινών- ωρών πριν οδηγήσετε
- Μην κάνετε μεγάλα γεύματα πριν από το ταξίδι σας
- Μην πίνετε αλκοόλ πριν οδηγήσετε και ειδικά αν είστε κουρασμένοι. Η κούραση πολλαπλασιάζει κατά πολύ την επίδραση του αλκοόλ στον οργανισμό
- Προσπαθήστε να αποφύγετε την οδήγηση τις ώρες που γνωρίζετε ότι ο οργανισμός σας είναι βιολογικά προγραμματισμένος για ύπνο
- Προτιμήστε να οδηγείτε με συνεπιβάτη. Έτσι μπορεί κάποιος να ελέγχει το βαθμό της κούρασής σας και επιπλέον να σας ξεκουράσει με εναλλαγή της οδήγησης
- Κατά τη διάρκεια του ταξιδιού σας κάνετε μικρά διαλείμματα, περίπου κάθε δύο ώρες, για ξεκούραση
- Αν αισθανθείτε κουρασμένοι ενώ οδηγείτε, σταματήστε σε ασφαλή χώρο ανάπαυσης, τον οποίο είναι καλό να έχετε εντοπίσει από πριν, και ξεκουραστείτε για 15-30 λεπτά
- Ο καφές βελτιώνει σημαντικά την εγρήγορση, αλλά δεν μπορεί να υποκαταστήσει τον ύπνο. Επίδρα στον οργανισμό μισή ώρα μετά την κατανάλωσή του και η επίδραση διαρκεί 2-3 ώρες. Η επίδραση αυτή μπορεί να είναι αρκετά μειωμένη σε οργανισμούς που είναι συνηθισμένοι στη λήψη καφεΐνης
- Ειδικά αν είστε επαγγελματίας οδηγός, ο καλός προγραμματισμός των καθημερινών δρομολογίων σας με ξεκούραση πριν την οδήγηση και μικρά διαλείμματα κάθε δύο ώρες, σας παρέχει ασφάλεια στο ταξίδι σας

## ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ

Το άνοιγμα του παραθύρου και η δυνατή μουσική δεν προσφέρουν ουσιαστική βοήθεια στην αντιμετώπιση της κόπωσης.

**Η πιο σωστή αντιμετώπιση είναι ο ύπνος!  
Κοιμηθείτε καλά πριν οδηγήσετε.  
Αν νιώσετε έντονη κούραση ενώ οδηγείτε,  
σταματήστε σε ασφαλή χώρο ανάπαυσης  
και κοιμηθείτε για 15-30 λεπτά.**

## ΕΝΑΣ ΝΥΣΤΑΓΜΕΝΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

- Έχει αδύναμη κρίση
- Δυσκολεύεται να κάνει επιλογές
- Αργεί να αντιδράσει σε απροσδόκητα γεγονότα και αδυνατεί να τα χειριστεί
- Δεν προβλέπει εύκολα τις συνέπειες των ενεργειών του
- Δεν κατανοεί εύκολα πολύπλοκες καταστάσεις
- Αγνοεί πληροφορίες που δεν φαίνονται αρκετά σημαντικές
- Θεωρεί ότι η κόπωση του δεν επηρεάζει τις ενέργειές του
- Μπορεί ανά πάσα στιγμή να αποκοιμηθεί, ακόμα κι αν ο ίδιος πιστεύει ότι το ελέγχει

Αν αγνοήσετε τα προμνύματα της κόπωσης, υπάρχει σοβαρή πιθανότητα να κοιμηθείτε στο τιμόνι 3-5 δευτερόλεπτα. Στον ύπνο αυτόν του δευτερολέπτου οφείλονται τα περισσότερα ατυχήματα στους αυτοκινητόδρομους. Αν συμβεί αυτό ενώ οδηγείτε με 100 κλμ. την ώρα, το αυτοκίνητό σας διανύει απόσταση 100 μέτρων χωρίς έλεγχο, ενώ ο χρόνος είναι αρκετός για να βγείτε εκτός δρόμου ή στο αντίθετο ρεύμα και να συγκρουσθείτε με άλλο όχημα.



Αρχιτεκτονική της  
Εθνικής Ένωσης



Υπό την αιγίδα



Όλα είναι θέμα Γνώσεως



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ  
ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ  
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ (Ε.Σ.Τ.Ε.)



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ  
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ  
ΕΡΓΟ CAST

Γραμμή Επικοινωνίας: 24210 74158

Χορηγοί επικοινωνίας





**ΚΟΙΜΗΣΟΥ, ΑΛΛΑ ΟΧΙ ΣΤΟ ΤΙΜΟΝΙ**



μάτια στο  
δρόμο

cast



# What is CAST about?

## A project overview

Ankatrien Boulanger  
CAST coordinator IBSR

Volos  
22 May 2009

Project funded by the European Commission, Directorate-General Energy & Transport, under the 6th RTD Framework Programme





# CAST?

- CAST: Campaigns and Awareness-raising Strategies in Traffic safety
- Road safety campaigns are recognised as a way of influencing knowledge, attitudes and beliefs of road users; thereby have an impact on the behaviour, But:
  - How to conduct effective campaigns?
  - How to measure the effectiveness?
  - Need for clear guidelines!
- Start: 1 February 2006
- End: 31 July 2009
- 26-27 January 2009: Final CAST conference – Brussels

# Consortium

**19 partners coming from 15 countries**

**Coordinator**



IBSR/BIVV- Belgium



# Partners



FACTUM - Austria



IMOB - Belgium



CDV - Czech republic



INRETS - France



BASSt - Germany



UTh - Greece



ISEC - Portugal



BfU - Switzerland



DTU - Denmark



SIPSiVi - Italy



SWOV - the Netherlands



Ministerie van Verkeer en Waterstaat

Min. of Transport - the Netherlands



TØI - Norway



IBDiM - Poland



PRP - Portugal



ULFF - Slovenia



VTI - Sweden

FINDING A BETTER WAY



RfSF - Denmark

# Current weaknesses road safety campaigns

## Most road safety campaigns:

- no profound situational analysis of the problem and target group
- target group is not consulted on beforehand
- no theoretical basis
- no pre-test of the message, campaign materials, no process evaluation...
- no clearly defined campaign objectives
- no profound evaluation (analysis)
- no complete campaign (and evaluation) report



# Main aims of CAST

- Providing a manual with clear guidelines for the design, implementation and evaluation of successful campaigns
- Developing a powerful and innovative tool for conducting a proper effectiveness evaluation
- Enhancing road safety by means of effective road safety campaigns

# 3 types of CAST results

## ➤ **Theoretical reports**

- road user model
- proposals for variables to be measured (meta-analysis)
- background on road safety and communication campaigns
- a typology of road safety campaigns and their evaluation
- comparing research designs

## ➤ **Instruments for campaign practitioners**

- Manual
- Evaluation tool
- Reporting tool

## ➤ **Assessment of these instruments**

- Application evaluation tool on real campaigns
- Conducting 2 road safety campaigns with the aid of the manual
- Organising 2 workshops for discussion of the project's interim results



# 2 campaigns of the CAST project

- **What?**
  - design and implement European road safety campaigns
  - according to the recommendations in the CAST manual
  - as a practical test of the manual
  - possible themes: fatigue or driver distraction (emerging issues)
- **Where?**
  - Belgium and Greece
- **Partners**
  - UTh (Greece)
  - IBSR-BIVV (Belgium)



# CAST THEORY: meta-analysis

## **QUESTIONS:**

- **Do road safety campaigns work?**
- **How well do they work?**
- **What factors influence this?**

# CAST THEORY: meta-analysis

## ➤ **CAST database**

- **221 studies**
- **433 individual campaign effects**

## ➤ **Meta-analysis?**

- **takes weighted average of effects**

## ➤ **Limitations**

- **No standardisation of campaign evaluations**



# CAST THEORY: meta-analysis

## ANSWERS:

- **Do road safety campaigns work?** ✓
- **How well do they work?** ✓
- **What factors influence this?**

# CAST THEORY: meta-analysis

- **Indications that campaign effects improve where a campaign**
  - Identifies a clear **target group**
  - Communicates **a tailor-made message**
  - Lasts **a short duration**
  - Uses **personal communication**
  - Uses **on road delivery** (immediacy)
  - Combines enforcement **with feedback**
  - Combines **rational and emotional** content
  - Addresses **social norm, detection risk, risk of harm...**

# CAST MANUAL





- **Practical and detailed guidelines for the design, implementation and evaluation of successful road safety campaigns**
- **Based on research in Europe, practical experiences of campaigners and advertising agencies, and CAST results**
  - Theory & background
  - Practice – 6 steps
  - Recommendations
- **For campaign makers, practitioners, decision makers, researchers...**



# CAST MANUAL

## **CAMPAIGN CYCLUS = 6 steps**

- 
- 
- I GETTING STARTED**
  - II SITUATION ANALYSIS**
  - III DESIGN THE CAMPAIGN AND THE EVALUATION**
  - IV IMPLEMENTATION OF THE BEFORE EVALUATION  
AND IMPLEMENTATION OF THE CAMPAIGN**
  - V EVALUATION AND DRAW CONCLUSIONS**
  - VI WRITE A FINAL REPORT**

# CAST MANUAL: RECOMMENDATIONS

- Base the campaign on statistics and research
- Select a specific target audience
- Base the campaign strategy on a theoretic model
- Formulate specific objectives
- Formulate an unambiguous, credible and clear message
- Ensure rigorous evaluation
- Disseminate the results

# CAST EVALUATION TOOL



- Practical advice to enable a proper effectiveness evaluation study of a campaign + ready to use questions and specific examples
- Based on research in Europe, practical experiences of campaigners and researchers
- For campaign makers, practitioners, researchers...

# CAST - determination proper evaluation

## ➤ **One decision tree?**

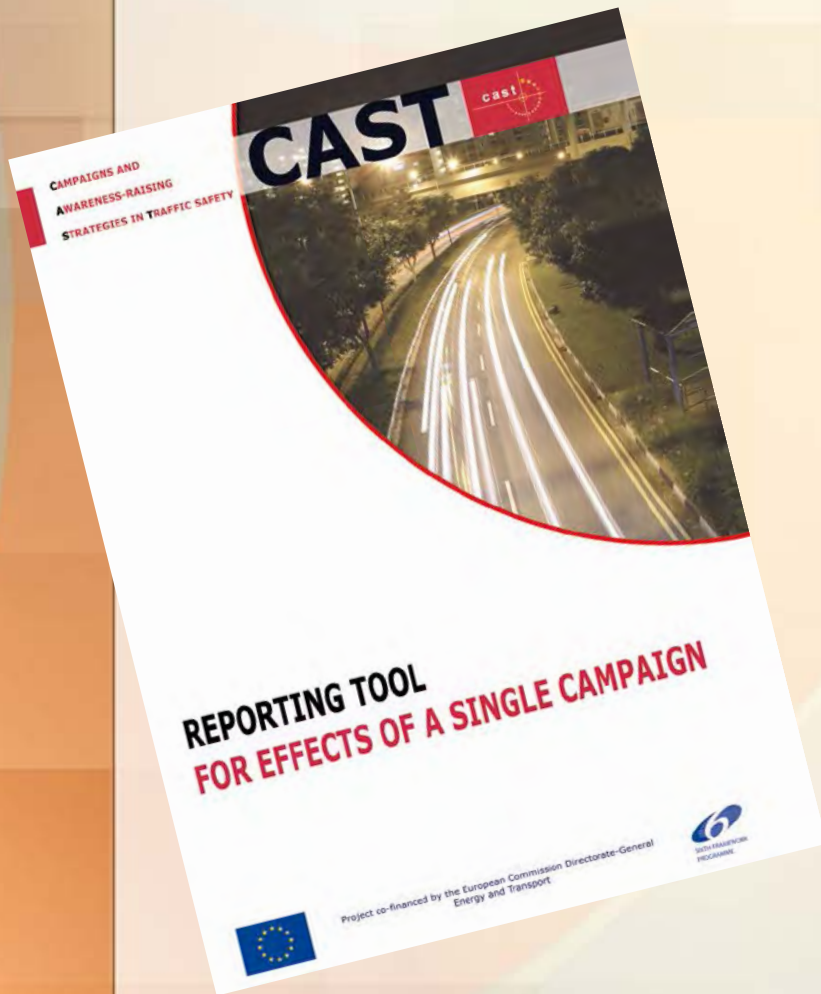
- **Each campaign element has its particular implication for the evaluation**
- **Combination of implications will determine the appropriate evaluation methodology for a campaign**
- **All evaluation components are related:**
  - **data collection method → DC techniques + measurement variables ↔ campaign objectives**



# CAST - minimum standards

- **What to measure?**
  - Always measure campaign exposure
  - Campaign objectives + behaviour (concepts model!)
- **How to measure?**
  - Before and after measurement
  - Regional-local campaigns: control/comparison group
- **How to analyse the campaign success?**
  - Descriptive but also inferential statistics

# CAST REPORTING TOOL



- **FINAL STEP – report and disseminate results**
- **Guidelines for fieldworkers and researchers for reporting the campaign and its effects in a standardised way**
- **A template (boxes to fill out) to write down in a standardised structure**
  - **the campaign process**
  - **the evaluation methodology**
  - **campaign results: success or not?**

**THANK YOU!**

**[ankatrien.boulanger@bivv.be](mailto:ankatrien.boulanger@bivv.be)**

**+32 2 244 15 41**

**[www.cast-eu.org](http://www.cast-eu.org)**

cast



# The CAST Manual: Steps and recommendations to build a successful road safety campaign

Werner DE DOBBELEER

Belgian Road Safety Institute (IBSR-BIVV)

CAST Workshop  
Volos, 22 May 2009

Project funded by the European Commission, Directorate-General Energy  
& Transport, under the 6th RTD Framework Programme





# CAST Manual



- **Detailed manual to design, implement and evaluate road safety campaigns**
- **Based on existing research and findings from CAST**
- **For campaign practitioners and anybody involved in road safety campaigns**

# CAST Manual – content





## 1/ Theory and background

- Road user behaviour, marketing factors, key elements of successful campaigns, evaluation,...

## 2/ Practical guidelines

- Step-by-step guide for designing, implementing and evaluating road safety communication campaigns
- Recommendations to build successful campaigns

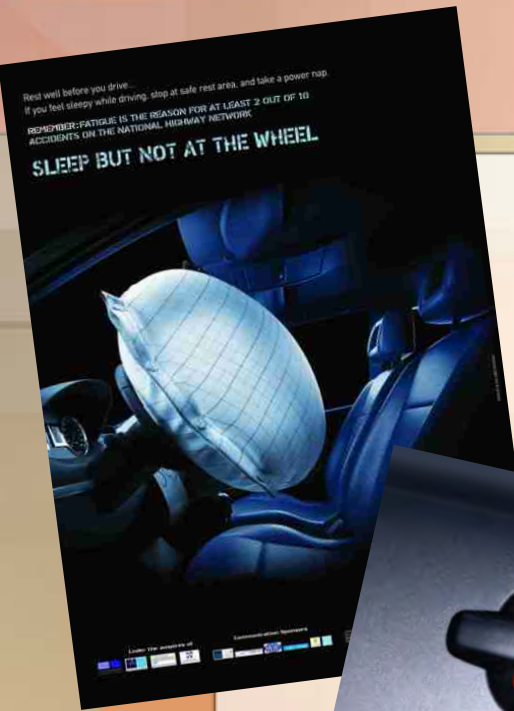
# Campaign cycle: 6 steps

- 1. Getting started**
  - 2. Situation analysis**
  - 3. Designing the campaign and the evaluation**
  - 4. Before-measurement and campaign implementation**
  - 5. Completing the evaluation and drawing conclusions**
  - 6. Writing a final report**
- 
- 

# General recommendations

- 1. Base the campaign on statistics and research**
- 2. Select a specific target audience**
- 3. Base the campaign strategy on behavioural change theory**
- 4. Formulate specific objectives**
- 5. Formulate an unambiguous, credible and clear message**
- 6. Ensure rigorous evaluation**
- 7. Publish the results and conclusions**

# CAST campaigns



- **What?**

- design and implement a road safety campaign
- according to CAST guidelines and recommendations
- practical test of the manual
- theme: fatigue

- **Where?**

- Belgium and Greece

- **Partners**

- UTh (Greece)
- IBSR-BIVV (Belgium)



# Step 1: Getting started

- **Recommendation: base the campaign on statistics and research**
  - **Belgium: no registration of fatigue as accident factor**
  - **International studies: fatigue is major factor in 10 to 20 % of accidents, growing awareness**
  - **More information needed -> survey (615 car drivers, Belgium) – Results:**
    - **risk perception: fatigue = 4<sup>th</sup> most important accident factor (after speeding, alcohol, drugs)**
    - **self-reported behaviour: 1/3 has driven while too tired during last year (especially men, 18-34 aged, professional drivers, social upper class)**
    - **popular countermeasures: fresh air, music, short break, coffee**
    - **1/3 do not know how to reduce fatigue**

## Step 2: Situation analysis

- **Literature review: fatigue (ERSO)**
  - **fatigue deteriorates driving behaviour**
  - **fatigue is quite frequent**
    - **over 50% of private drivers at least 1x/year**
    - **young drivers & professional drivers: increased risk**
  - **fatigue increases crash risk**
    - **17 h awake = 0,05 BAC**
  - **best remedy: 15 minutes of sleep (“powernap”)**

## Step 2: Situation analysis

- **Recommendation: select a specific target audience**
  - **18-25 year old car drivers, mainly men**
    - high risk group due to lifestyle
    - more vulnerable to effects of fatigue



# Step 2: Situation analysis

- **Main behaviour predictors for target audience**



- **Qualitative pilot study, 20 car drivers, 18-25 y.o.: personal perceptions and motivations**
  - **knowledge of general risk is OK**
  - **personal risk apprehension is not always present**
  - **knowledge is applied for long journeys, not for short distances / known itineraries**
  - **problem concentrated in early morning (after night out)**
  - **main motivation: get home asap to sleep**
    - > **emotional + socially influenced**
  - **social threshold for safe behaviour should be removed**

## Step 2: Situation analysis

- **Recommendation: base campaign strategy on behavioural change theory**
  - Protection Motivation Theory (PMT): motivation for safe behaviour is linked to personal appraisal of threat and possible coping solutions





# Step 3: Campaign design

- **Campaign strategy:**
  - **increase threat appraisal by**
    - **influencing beliefs on personal vulnerability**
  - **increase coping appraisal by**
    - **increasing response efficiency**
      - > **provide knowledge about effective countermeasure (powernap)**
    - **decreasing response costs**
      - > **remove social barriers to perform safe behaviour**



# Step 3: Campaign design

- **Recommendation: formulate specific objectives**
  - **Knowledge**
    - Increase knowledge of effective solution (response efficiency)
  - **Beliefs**
    - Decrease beliefs on other solutions, getting home asap, opinions of friends and family (response efficiency, response costs)
    - Increase personal risk perception (vulnerability)
  - **Behavioural intentions**
    - Increase intention to take powernap (protection motivation)
    - Decrease intention to choose other solutions or keep driving
  - **Self-reported behaviour**
    - Increase powernap behaviour
    - Decrease other solutions or keep driving

## Step 3: Campaign design

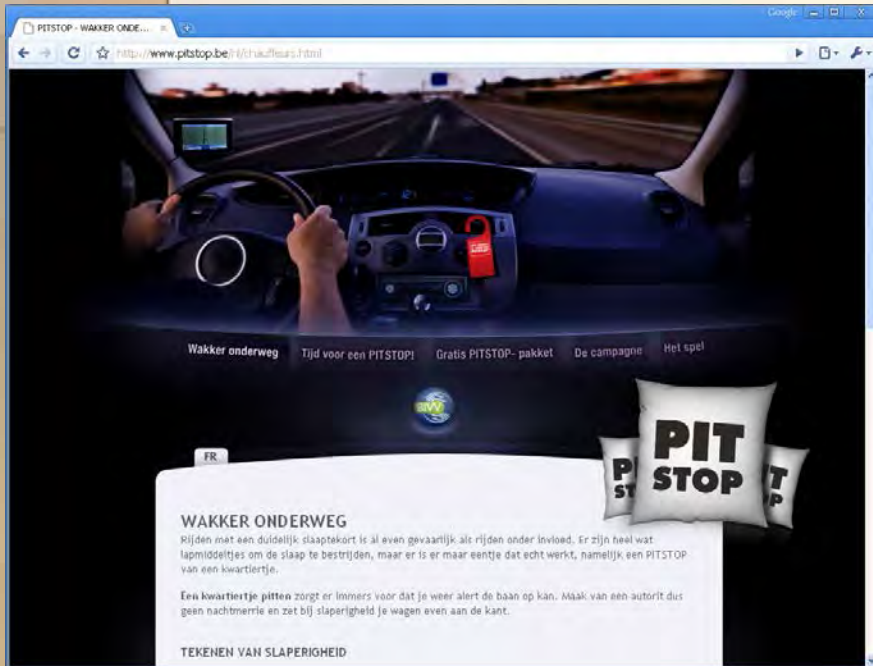
- **Recommendation: formulate unambiguous, credible and clear message**
  - Central message: “if you feel tired, take a 15 minute powernap”
  - Campaign title: PITSTOP (> link with Formula 1 races: pitstop to refuel with energy)
  - Campaign slogan: “PITSTOP. The only remedy against fatigue behind the wheel.”

# Step 4: Campaign implementation



- **12 Nov – 15 Dec 2008**
- **small posters in youth clubs, schools, libraries,...**
- **radio spots on youngsters' stations, weekend nights, 4 weeks**
- **information leaflet distributed through IBSR network**

# Step 4: Campaign implementation



- **PITSTOP website**
  - Information on fatigue and effective solutions
  - Online game on fatigue



# Step 4: Campaign implementation

- **Field actions: distribution of PITSTOP gadgets by IBSR volunteer network**
  - Petrol stations
  - Discotheques and nightclubs



# Step 4: Evaluation

- **Recommendation: Ensure rigorous evaluation**
  - formative evaluation: qualitative pre-test
  - process evaluation:
    - objective exposure (number of messages distributed)
    - subjective exposure (number of messages received in target audience)
  - outcome evaluation:
    - Knowledge (> response efficiency)
    - Beliefs (> response efficiency, response costs, severity, vulnerability)
    - Behavioural intentions (> protection motivation)
    - Self-reported behaviour
  - Method: before / after measurement (online survey, quasi-experimental design with comparison group)

# Step 5: Results and conclusions

- **Recommendation: Publish results and conclusions**
- **Exposure**
  - 1750 radio spots, 20.000 leaflets, 15.000 posters, 15.000 door hangers, 10.000 Pitstop gadgets distributed
  - Website: 25.000 unique visitors
  - 14 field actions
- **Recall**
  - 33 % remember at least 1 campaign element (18-25, N=598)
  - Radio spot: 60% - website: 14% - pitstop gadgets: 12%

# Step 5: Results and conclusions

- **Knowledge**

**Best remedy = PITSTOP (18-25, N=598)**

	BEFORE	AFTER
<b>Pitstop</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>



- **Beliefs**

**Other remedies (18-25, N=598)**

	BEFORE	AFTER
<b>Short break</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>
<b>Fresh air</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>
<b>Talk to passengers</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>
<b>Radio</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>
<b>Coffee</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>



# Step 5: Results and conclusions

- **Beliefs**

**(18-25, N=598)**

	BEFORE	AFTER
<b>Getting home asap is most important</b>	<b>56%</b>	<b>55%</b>
<b>Friends/family expect me to take a PITSTOP</b>	<b>59%</b>	<b>58%</b>
<b>I will take a PITSTOP even if friends/family disapprove</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>
<b>Safe parking place could convince me to take a PITSTOP</b>	<b>68%</b>	<b>72%</b>



# Step 5: Results and conclusions

- **Beliefs / Risk perception**

(18-25, N=598)

	BEFORE	AFTER
<b>Fatigue increases accident risk</b>	<b>70%</b>	<b>73%</b>
<b>I run less risk than others</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>
<b>I am a better driver than others, even when tired</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>



# Step 5: Results and conclusions

- **Behavioural intentions**

(18-25, N=598)

Next time I feel tired...

	BEFORE	AFTER
<b>Short break</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>
<b>PITSTOP</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>
<b>Fresh air / radio / talk to passengers</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>



# Steps 5: Results and conclusions

- **Self reported behaviour**

**(18-25, N=598)**

**I have taken a PITSTOP during last month...**

	BEFORE	AFTER
<b>Yes</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>No</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>
<b>Not applicable because not tired</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>

# Steps 5: Results and conclusions

- **Conclusions**

- **High recall rate (mainly radio)**
- **Increased knowledge of effective remedy**
- **Partial decrease in wrong beliefs on other remedies**
- **Increased personal vulnerability**
- **Partial decrease in behavioural intentions on other remedies**

- **Lessons for future campaigns**

- **Focus on personal motivations / social threshold**
- **Focus on safe places for PITSTOP**



[werner.dedobbeleer@bivv.be](mailto:werner.dedobbeleer@bivv.be)





## **Η ΔΡΑΣΗ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ «ΜΑΤΙΑ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ» ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

Ευτυχία Ναθαναήλ, Γιάννης Αδάμος  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών  
Εργαστήριο Συγκοινωνιακής Τεχνικής

**Ημερίδα CAST, Βόλος 22 Μαΐου 2009**



Ευρωπαϊκή Επιτροπή  
Γενική Διεύθυνση Ενέργειας και Μεταφορών  
6ο Πρόγραμμα Πλαίσιο 2006-2009



Καμπάνιες οδικής ασφάλειας και στρατηγικές  
ενημέρωσης – αφύπνισης του κοινού - CAST



## Εκοστρατείες CAST

2 Εκοστρατείες  
σε Ελλάδα και Βέλγιο

Θέμα εκοστρατειών: κόπωση κατά  
την οδήγηση

Εταίροι:

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας  
Belgian Road Safety Institute  
(IBSR-BIVV)





## Μεθοδολογία σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης της εκστρατείας

Σύμφωνα με το εγχειρίδιο σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης εκστρατειών οδικής ασφάλειας, όπως αυτό προέκυψε στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου CAST, τα βασικά βήματα που ακολουθήθηκαν είναι:

- Έναρξη
- Ανάλυση της κατάστασης
- Σχεδιασμός της εκστρατείας και της αξιολόγησής της
- Υλοποίηση της «πριν την εκστρατεία» αξιολόγησης και υλοποίηση της εκστρατείας
- Αξιολόγηση, καταγραφή αποτελεσμάτων και συμπεράσματα
- Συγγραφή τελικής έκθεσης





## Έναρξη

- Στατιστικά στοιχεία που να καθορίζουν την κόπωση ως αιτία ατυχημάτων → Μη διαθέσιμα στην Ελλάδα
- Ανασκόπηση διεθνούς βιβλιογραφίας → η κόπωση εμφανίζεται ως κύρια αιτία πρόκλησης ατυχημάτων σε ποσοστό 10-20%
- Διεξαγωγή (τηλεφωνικής) πανελλήνιας έρευνας για την κόπωση και την απόσπαση της προσοχής για λογαριασμό του Παν/μιου Θεσσαλίας, σε δείγμα 1002 οδηγών:
  - 58% των οδηγών έχουν οδηγήσει κουρασμένοι έστω μια φορά
  - Μέτρα αντιμετώπισης: παρκάρουν και ξεκουράζονται (45%), πίνουν καφέ (20%), δεν ξέρουν (19%), άλλοι λόγοι (18%)
  - Οι εκστρατείες αφύπνισης θα έπειθαν το μεγαλύτερο ποσοστό των οδηγών να αλλάξουν την οδηγική τους συμπεριφορά





## Ανάλυση της κατάστασης (1/3)

- Προσδιορισμός ομάδας στόχου:

Κύρια ομάδα στόχου: επαγγελματίες οδηγοί (οδηγοί φορτηγών, λεωφορείων, κτλ) αλλά και οι υπόλοιπες ομάδες οδηγών, οι οποίοι, είτε αισθάνονται να επέρχεται κόπωση κατά τη διάρκεια της οδήγησης, είτε ξεκινούν ένα ταξίδι όντας ήδη κουρασμένοι

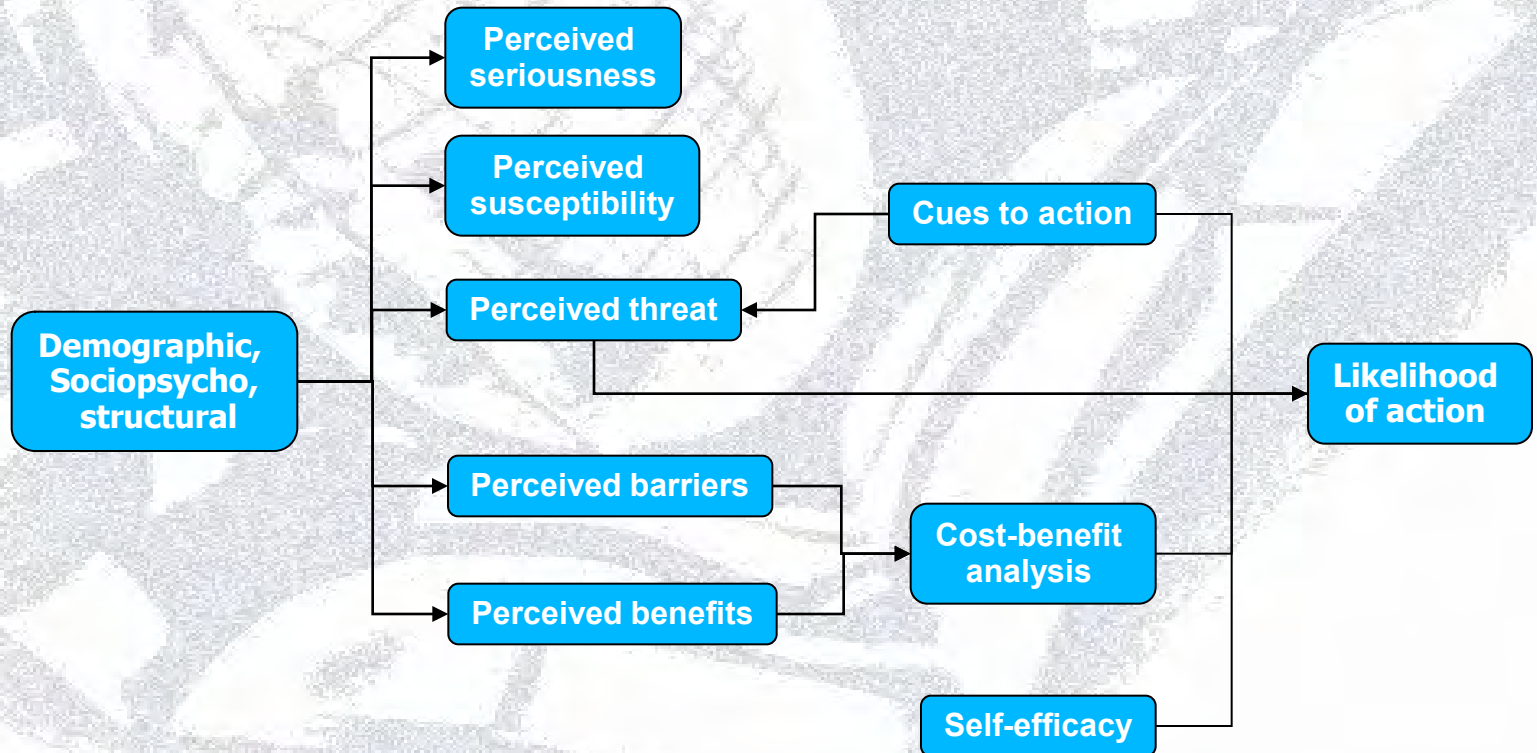
- Χρήση θεωρητικών μοντέλων συμπεριφοράς:

- Health Belief Model (HBM)
- Transtheoretical Model of Change (TMC)



## Ανάλυση της κατάστασης (2/3)

- Health Belief Model (HBM)





## Ανάλυση της κατάστασης (3/3)

- Transtheoretical Model of Change (TMC)





## Σχεδιασμός της εκστρατείας (1/6)

- **Αύξηση της αφύπνισης των οδηγών** (*pre-complementation stage*):
  - Κρισιμότητα – σοβαρότητα
  - Δεκτικότητα
  - Κίνδυνοι
  - Προνόμια
- **Επιρροή στη δραστηκότητα** (*complementation stage*):
  - Υιοθέτηση προειδοποιητικών σημαδιών
  - Ελαχιστοποίηση της αίσθησης του κινδύνου
- **Αύξηση της πιθανότητας δράσης** (*preparation, action, maintenance, termination stages*):
  - Επίδραση στους αντιληπτούς κινδύνους
  - Επίδραση στα αντιληπτά προνόμια





## Σχεδιασμός της εκστρατείας (2/6)

- **Στόχοι της εκστρατείας**

- Πρωτεύοντες

- Παρατηρούμενη συμπεριφορά
- Ατυχήματα (Προσοχή!)

- Δευτερεύοντες

- Γνώση
- Πεποιθήσεις
- Προθέσεις
- Αίσθηση του κινδύνου
- Συμπεριφορά



## Σχεδιασμός της εκστρατείας (3/6)

- **Κεντρικό μήνυμα**
  - Κοιμήσου, αλλά όχι στο τιμόνι
- **Υπόλοιπα μηνύματα**
  - Αίτια που προκαλούν κόπωση
  - Σημάδια της κόπωσης
  - Μέτρα αντιμετώπισης της κόπωσης
  - Λαθεμένη αντιμετώπιση της κόπωσης





## Σχεδιασμός της εκστρατείας (4/6)

- **Δραστηριότητες της εκστρατείας**

- Τηλεοπτικό σποτ (14 τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής εμβέλειας, μια ή δυο φορές την ημέρα, 8 εβδομάδες)
- Ραδιοφωνικό σποτ (39 εθνικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί, μια ή δυο φορές την ημέρα, 8 εβδομάδες)
- Καταχωρήσεις (7 πανελλήνιες εφημερίδες, 11 δημοσιεύσεις, 5 εβδομάδες)
- Φυλλάδια (600.000 φυλλάδια, 3 σταθμοί διοδίων, πανεπιστήμια, clubs, καφετέριες, 8 εβδομάδες)
- Αφίσες (1800 αφίσες, συγκοινωνιακοί σταθμοί, πανεπιστήμια, 8 εβδομάδες)
- Διαδίκτυο: ηλεκτρονική σελίδα με πληροφόρηση για την εκστρατεία



## Σχεδιασμός της εκστρατείας (5/6)

- **Σχέδιο δράσης**
  - Κατηγορία δραστηριοτήτων (σποτ, φυλλάδια, κτλ)
  - Μέσα μαζικής επικοινωνίας (τηλεοπτικοί & ραδιοφωνικοί σταθμοί, οργανισμοί, σωματεία, κτλ)
  - Προβολή - έκθεση (αριθμός μηνυμάτων, συχνότητα, διάρκεια, κτλ)
  - Χρόνος προβολής
  - Δείκτες (Gross Rating Point) – Απήχηση – OTS (Opportunity To See)



## Σχεδιασμός αξιολόγησης (6/6)

- Αξιολόγηση
  - Αξιολόγηση διεκπεραίωσης:
    - αντικειμενική: αριθμός μηνυμάτων, συχνότητα, διάρκεια, χρόνος
    - υποκειμενική: απήχηση, αφύπνιση, αναγνώριση, ανάκληση
  - Αξιολόγηση «εκ του αποτελέσματος»: συλλογή δεδομένων: γνώση, πεποιθήσεις, αίσθηση του κινδύνου, προθέσεις, συμπεριφορά
- Μέθοδος σχεδιασμού: Μετρήσεις πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την εκστρατεία



## Αποτελέσματα (1/5)

- **Μέγεθος και ηλικία δείγματος**

- Πριν την εκστρατεία: 1000 επαγγελματίες οδηγοί με ηλικία  $41.27 \pm 9.52$  χρόνια ( $M \pm SD$ ) & 1000 τυπικοί οδηγοί με ηλικία  $38.74 \pm 12.36$  χρόνια ( $M \pm SD$ )
- Κατά τη διάρκεια της εκστρατείας: 700 επαγγελματίες οδηγοί με ηλικία  $41.15 \pm 10.04$  χρόνια ( $M \pm SD$ ) & 799 τυπικοί οδηγοί με ηλικία  $39.4 \pm 11.9$  χρόνια ( $M \pm SD$ )

- **Χρόνια κατοχής διπλώματος οδήγησης**

- Πριν την εκστρατεία: επαγγελματίες οδηγοί με  $18.02 \pm 9.27$  χρόνια ( $M \pm SD$ ) & τυπικοί οδηγοί με  $17.44 \pm 11.59$  χρόνια ( $M \pm SD$ )
- Κατά τη διάρκεια της εκστρατείας: επαγγελματίες οδηγοί με  $17.81 \pm 10.04$  ( $M \pm SD$ ) & τυπικοί οδηγοί με  $17.89 \pm 10.94$  χρόνια ( $M \pm SD$ )





## Αποτελέσματα (2/5)

- **Προβολή**
  - 1200 μεταδόσεις του τηλεοπτικού μηνύματος
  - 3500 περίπου εκπομπές του ραδιοφωνικού μηνύματος
  - 11 καταχωρήσεις
  - 800.000 φυλλάδια
  - 2000 αφίσες
- **Βαθμός που άρεσε η εκστρατεία : 5.5** σε μια κλίμακα από το 1 έως το 7 (με 7 τον υψηλότερο βαθμό)
- **Ποσοστό που είδε ή άκουσε για την εκστρατεία: 11%**
- **Μέσα προώθησης που ήταν περισσότερο αντιληπτά:** φυλλάδιο της εκστρατείας με 63%, προβολή του τηλεοπτικού μηνύματος με 21% & του ραδιοφωνικού με 5.6%



## Αποτελέσματα (3/5)

- **Γνώση:** Δεν παρατηρήθηκαν αλλαγές
- **Πεποιθήσεις:**

Σύνολο οδηγών πριν και κατά τη διάρκεια της εκστρατείας						
Μεταβλητή	Μετρήσεις	N – πληθυσμός	M	SD	t-value	P-value
Το να παίρνω καθαρό αέρα ανοίγοντας το παράθυρο μειώνει ή αποτρέπει την κόπωση κατά τη διάρκεια της οδήγησης	Πριν	2000	5,71	1,57	4,38	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	5,47	1,6		
Το να σταματώ και να ξεκουράζομαι για 15 λεπτά είναι η καλύτερη λύση για την κόπωση	Πριν	2000	6,49	1,09	-8,22	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	6,76	0,77		
Το να προγραμματίζω το ταξίδι μου βοηθάει στην αντιμετώπιση της κόπωσης	Πριν	2000	6,24	1,37	-4,95	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	6,45	1,59		





## Αποτελέσματα (4/5)

- Αίσθηση του κινδύνου

Σύνολο οδηγών πριν και κατά τη διάρκεια της εκστρατείας						
Μεταβλητή	Μετρήσεις	N – πληθυσμός	M	SD	t-value	P-value
Εάν οδηγείς κουρασμένος, πόσο ριψοκίνδυνο είναι να εμπλακείς ή να προκαλέσεις ατύχημα ;	Πριν	2000	6,19	1,17	-7,79	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	6,49	1,0		
Εάν οι άλλοι οδηγοί οδηγούν κουρασμένοι, πόσο ριψοκίνδυνο είναι να εμπλακούν σε ατύχημα;	Πριν	2000	6,36	1,06	-4,45	0,09
	Κατά τη διάρκεια	1499	6,51	0,98		



# Αποτελέσματα (5/5)

- Προθέσεις**

Σύνολο οδηγών πριν και κατά τη διάρκεια της εκστρατείας						
Μεταβλητή	Μετρήσεις	N – πληθυσμός	M	SD	t-value	P-value
Σκοπεύω να σταματώ και να ξεκουράζομαι όταν νιώθω κουρασμένος τον επόμενο μήνα	Πριν	2000	5,94	1,51	-8,67	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	6,35	1,19		
Σκοπεύω να προγραμματίζω το ταξίδι μου τον επόμενο μήνα (π.χ. να κοιμάμαι καλά πριν ξεκινήσω, κτλ)	Πριν	2000	5,65	2,3	-4,02	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	5,92	1,49		
Πόσο πιθανό είναι να ακολουθήσετε άλλα μέτρα αντιμετώπισης της κόπωσης όταν νιώσετε κουρασμένος τον επόμενο μήνα;	Πριν	2000	4,97	1,8	15,04	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	4,03	1,8		
Πόσο πιθανό είναι να οδηγήσετε αν και κουρασμένος τον επόμενο μήνα;	Πριν	2000	3,44	1,87	9,64	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	2,9	1,71		



# Αποτελέσματα (6/6)

- Συμπεριφορά**

**Σύνολο οδηγών πριν και κατά τη διάρκεια της εκστρατείας**

Μεταβλητή	Μετρήσεις	N – πληθυσμός	M	SD	t-value	P-value
Όταν κουράζομαι κατά τη διάρκεια της οδήγησης, σταματώ και ξεκουράζομαι	Πριν	2000	5,59	1,63	-9,89	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	6,11	1,4		
Όταν κουράζομαι κατά τη διάρκεια της οδήγησης, ακούω μουσική	Πριν	2000	4,8	1,77	-3,62	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	5,0	1,68		
Στον επόμενο μήνα , όταν νιώσω κουρασμένος δεν θα οδηγήσω καθόλου ή θα διακόψω το ταξίδι μου	Πριν	2000	5,23	1,79	-7,17	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	5,74	2,15		
Πόσο συχνά τον τελευταίο μήνα έχετε οδηγήσει, ενώ είστε κουρασμένοι;	Πριν	2000	2,99	1,82	9,32	0*
	Κατά τη διάρκεια	1499	2,46	1,51		



## Συμπεράσματα

- Η εκστρατεία υλοποιήθηκε σε ικανοποιητικό βαθμό από την πλευρά των δραστηριοτήτων και των ενεργειών προβολής της.
- Το ποσοστό του δείγματος που είδε ή άκουσε για την εκστρατεία κυμάνθηκε στο 11%. Εκκρεμεί, ωστόσο, το τελευταίο στάδιο συλλογής στοιχείων, μετά την ολοκλήρωση της εκστρατείας, οπότε και θα διαμορφωθεί η συνολική εικόνα απήχησης ή όχι στο κοινό.
- Η διανομή των φυλλαδίων θεωρήθηκε το πλέον επιτυχημένο μέσο προώθησης των μηνυμάτων της εκστρατείας (63%).
- Στο θέμα της γνώσης (π.χ. αιτιών κόπωσης) δεν παρατηρήθηκαν αξιοσημείωτες αλλαγές, πριν και κατά τη διάρκεια της εκστρατείας.
- Στατιστικά σημαντικές διαφορές παρατηρήθηκαν στις υπόλοιπες παραμέτρους, με πιο ισχυρές, τις προθέσεις και τις πεποιθήσεις.





**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!**

**[www.este.civ.uth.gr](http://www.este.civ.uth.gr)**



# Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας 'Πάνος Μυλωνάς'

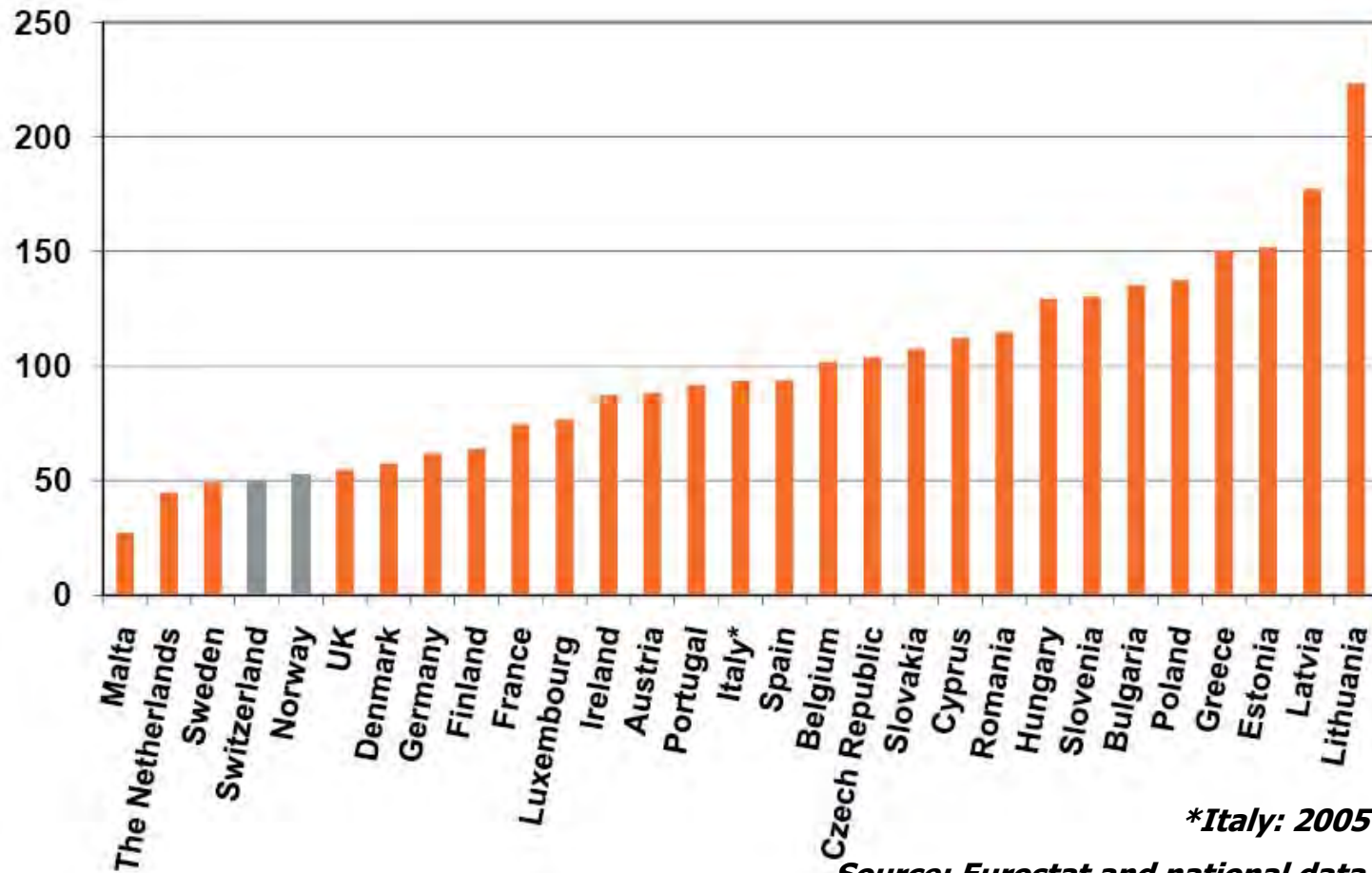
## Δράσεις ενημέρωσης & ευαισθητοποίησης για την Οδική Ασφάλεια

**Β. Δανέλλη-Μυλωνά, Πρόεδρος Δ.Σ.**

*22 Μαΐου 2009*

[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

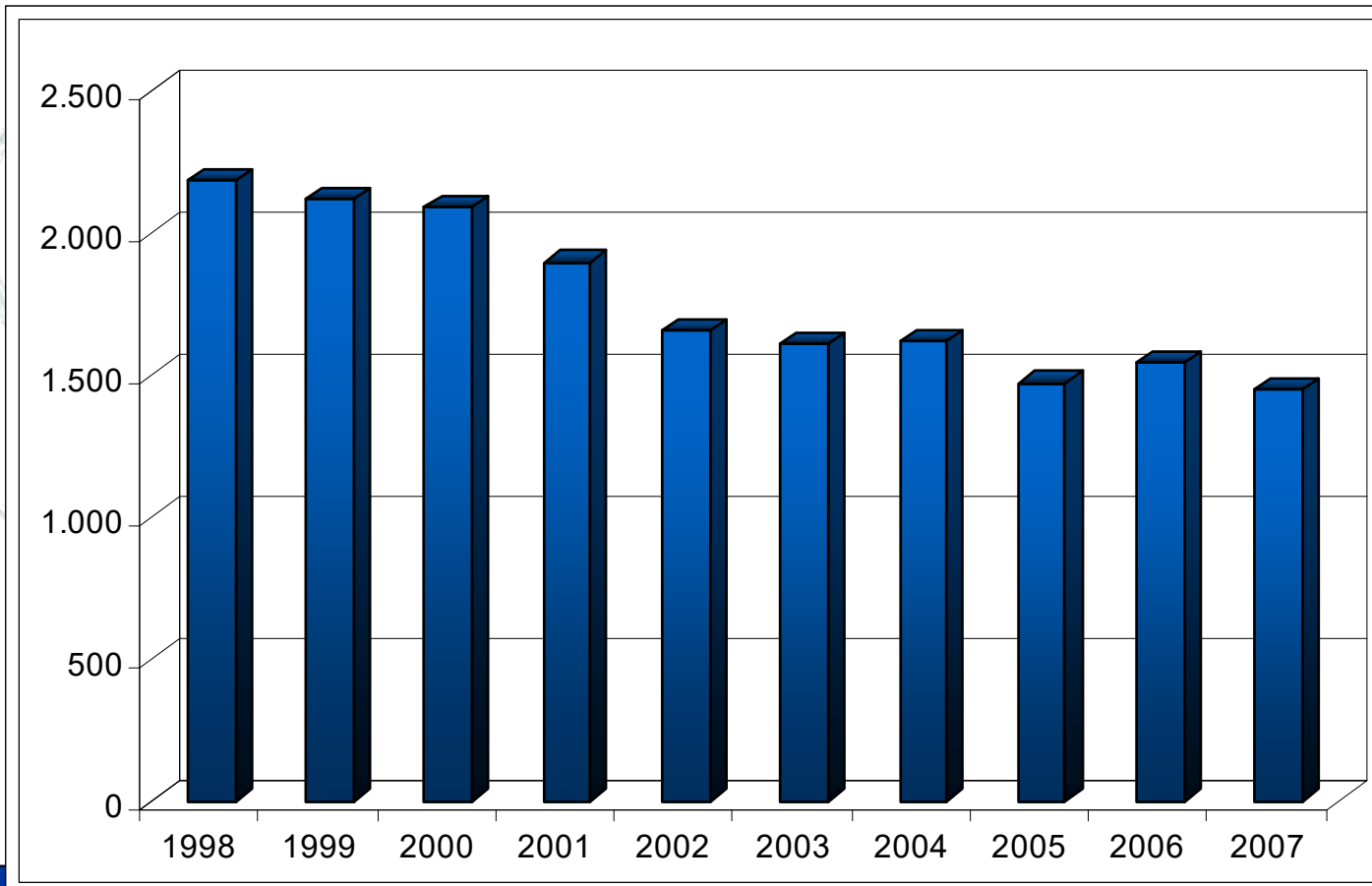
# Νεκροί ανά πληθυσμό (2006)



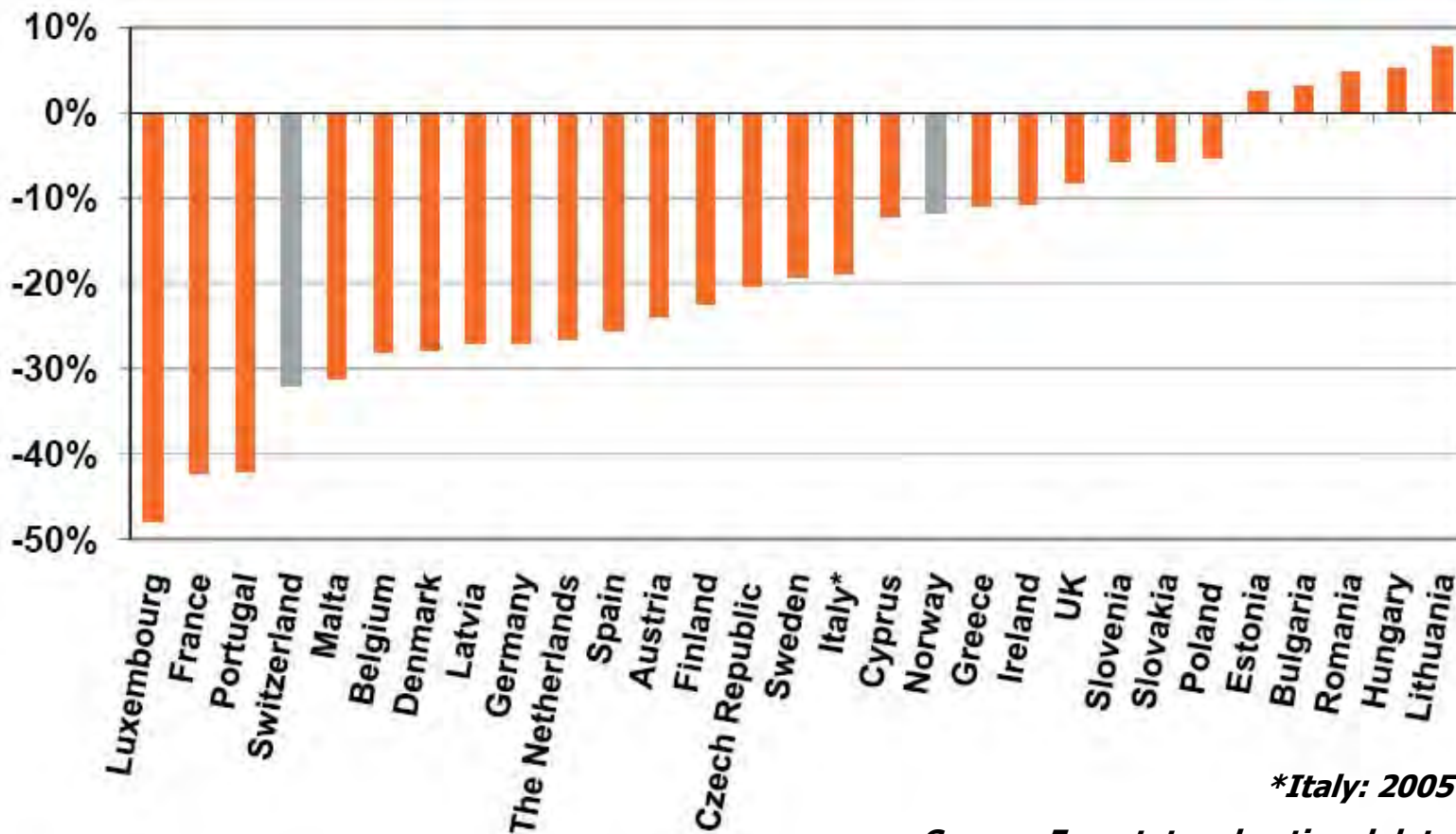
\*Italy: 2005

Source: Eurostat and national data

# Νεκροί από τροχαία ατυχήματα στην Ελλάδα



# Μείωση ατυχημάτων 2001-2006



\*Italy: 2005

Source: Eurostat and national data

# Η Ευρωπαϊκή “διάκριση” της Ελλάδας...

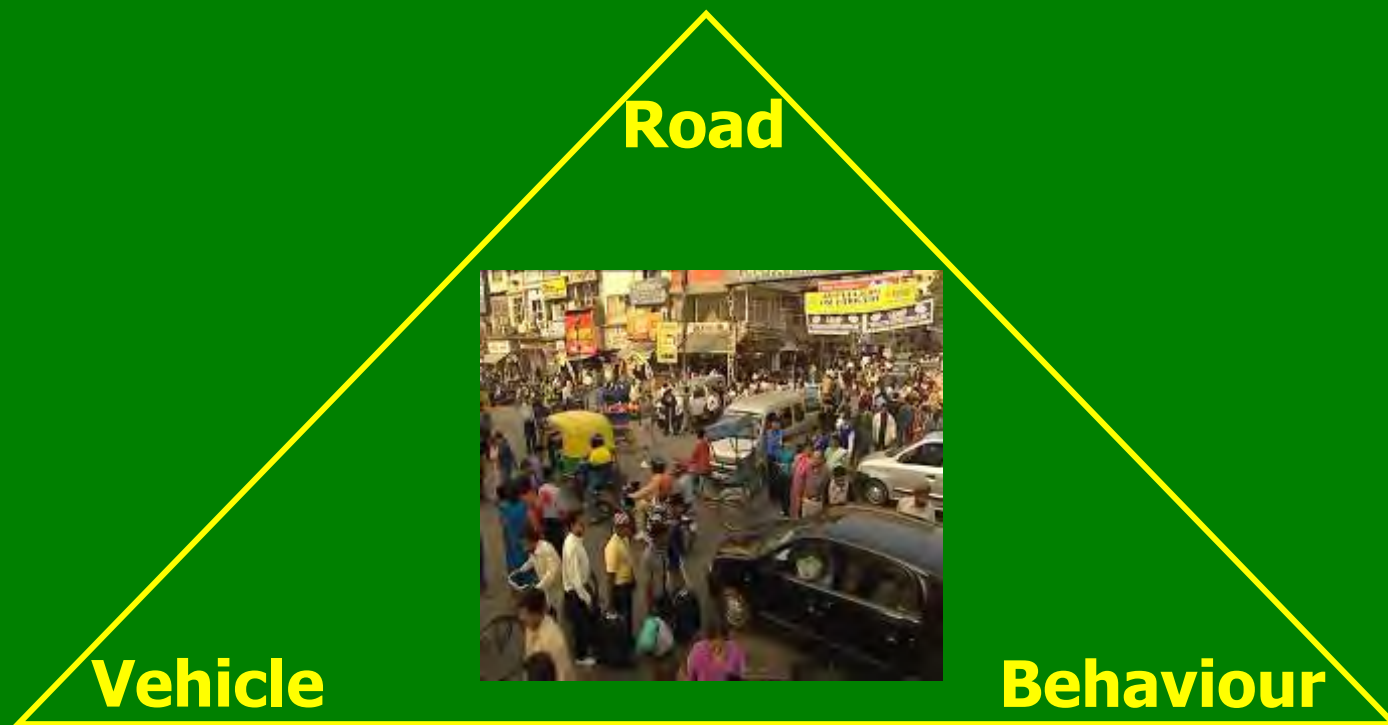
Table 1: EU-25: Persons killed per million passenger cars in 2004: 20 most dangerous regions

	Name of the region	Country	Persons killed per million passenger cars
1	Sterea Ellada	Greece	1 576
2	Peloponnisos	Greece	1 159
3	Dytiki Ellada	Greece	1 095
4	Warminsko-Mazurskie	Poland	815
5	Latvia	Latvia	752
6	Ipeiros	Greece	681
7	Notio Aigaio	Greece	679
8	Észak-Alföld	Hungary	670
9	Anatoliki Maked., Thraki	Greece	669
10	Thessalia	Greece	637
11	Stredné Slovensko	Slovakia	632
12	Świętokrzyskie	Poland	617
13	La Rioja	Spain	609
14	Prov. Luxembourg (B)*	Belgium	597
15	Podlaskie	Poland	595
16	Lubelskie	Poland	590
17	Közép-Dunántúl	Hungary	582
18	Lithuania	Lithuania	571
19	Dytiki Makedonia	Greece	560
20	Dél-Alföld	Hungary	553

- Η Ελλάδα διαιρείται σε 13 περιφέρειες
- Οι 8/13 είναι στον κατάλογο των 20 πλέον επικίνδυνων ευρωπαϊκών περιοχών σε τροχαία ατυχήματα
- Επιπλέον οι 7/10 των πιο επικίνδυνων ευρωπαϊκών περιοχών βρίσκονται στην Ελλάδα.

# Σύστημα Οδικής Ασφάλειας

## [A Safe Road System]



a shared responsibility

Πηγή: EuroRAP/iRAP



# Η συμβολή των τριών παραγόντων (%) στα οδικά ατυχήματα

Άνθρωπος μόνο	65%
Άνθρωπος και Οδός	24%
Άνθρωπος και Όχημα	4,50%
Άνθρωπος, Οδός και Όχημα	1,25%
Οδός μόνο	2,50%
Οδός και όχημα	0,25%
Όχημα μόνο	2,50%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>100%</b>

# Συνέπειες Ατυχημάτων

- **Ετήσια Εθνική επιβάρυνση: 2% του Α.Ε.Π.**
- **Για κάθε 1 άτομο που χάνεται → 7 άτομα θα χρειαστούν ιατροφαρμακευτική περίθαλψη (πηγή: ΕΕ)**
- **Το κοινωνικό κόστος ατυχήματος:**  
με νεκρό είναι ίσο με περίπου 1.600.000 Ευρώ,  
με βαριά τραυματία περίπου 185.000 ευρώ και  
ελαφρά τραυματία περίπου 36.000 Ευρώ  
(πηγή: ΕΜΠ, 2006)

# Ι.Ο.ΑΣ. Πάνος Μυλωνάς

## Σκοπός Στρατηγικοί Άξονες & Πεδία Δράσεων

[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

# Η αρχή...



[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

# Το τέλος ...





# Όραμα - Αποστολή

**Να εντείνουμε την ενημέρωση και την  
ευαισθητοποίηση των πολιτών,**

**αλλά και**

**να κινητοποιήσουμε όλους τους φορείς του  
δημόσιου & του ιδιωτικού τομέα για την  
ΠΡΟΛΗΨΗ και εξάλειψη των τροχαίων  
ατυχημάτων...**

# ΠΡΟΛΗΨΗ...

## *Προϋποθέσεις:*

- ✓ Ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα Οδικής Ασφάλειας
- ✓ Ενεργοποίηση ΟΛΩΝ των δυνάμεων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα
- ✓ Εκπαίδευση, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μαθητών, των οδηγών και γενικότερα όλων των πολιτών της χώρας μας



**Αλλαγή νοοτροπίας**

# Στρατηγικοί Άξονες & πεδία δράσεων

*Αναφορικά με:*

## **A. Γενική Πολιτική Οδικής Ασφάλειας**

*Εφαρμογή του 2<sup>ου</sup> Στρατηγικού Σχεδίου Οδικής Ασφάλειας - Βελτίωση του συντονισμού όλων των δημοσίων φορέων που ασχολούνται με τα θέματα της οδικής ασφάλειας, συστηματική καταγραφή, ανάλυση και αξιολόγηση των στοιχείων & των εφαρμοζόμενων μέτρων οδικής ασφάλειας*

## **B. Οδηγική Συμπεριφορά**

*Εκπαίδευση & συστηματική ενημέρωση με στόχο τη βελτίωση της συμπεριφοράς των οδηγών, εφαρμογή του νόμου και την προστασία των ευπαθών χρηστών του δρόμου (πεζοί, Α.μ.Ε.Α., δικυκλιστές)*

## **Γ. Υποδομές**

*Εφαρμογή διεθνών πρακτικών για τη συντήρηση του υφιστάμενου οδικού δικτύου και υλοποίηση έργων που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των επικίνδυνων θέσεων του οδικού δικτύου*

# Πεδία Δράσεων [A]

## ΓΕΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ Οδικής Ασφάλειας

# Ενεργός Συμμετοχή

- **Μέλος του European Transport Safety Council**  
*(Φεβρουάριος 2006)*



- **Μέλος στην Εθνική Επιτροπή Οδικής Ασφάλειας** *(Υπουργική απόφαση, Μάρτιος 2007)*
- **Εντατική συνεργασία με Δημόσιες Υπηρεσίες σχετικές με την Οδική Ασφάλεια**



# 1st ETSC PIN Talk Αθήνα - Νοέμβριος 2006

Διοργάνωση στην Ελλάδα  
σε συνεργασία με  
Ευρωπαϊκό Συμβούλιο  
Ασφάλειας Μεταφορών  
(ETSC) της 1ης  
συνάντησης συζήτησης  
στοργυλής τραπέζης  
υψηλού επιπέδου στα  
πλαίσια του πανευρωπαϊκά  
υλοποιούμενου προγράμ-  
ματος **Road Safety  
Performance Index  
(PIN)** για τους Δείκτες  
Απόδοσης Μέτρων Οδικής  
Ασφάλειας



# Παρουσίαση στη Βουλή

- Παρουσίαση στη **Βουλή των Ελλήνων** των απόψεων του Ινστιτούτου επί του σχεδίου νόμου του Υ.Μ.Ε. «**Τροποποιήσεις διατάξεων του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας** (κωδ. Ν.2696 ΦΕΚ 57<sup>Α</sup>)» μετά την απόφαση-πρόσκληση της Διαρκούς Επιτροπής Κοινωνικών Υποθέσεων



*(Ιανουάριος 2007)*

# Ετήσια Βράβευση του καλύτερου Τροχονόμου

Καθιέρωση θεσμού **ετήσιας βράβευσης του καλύτερου Τροχονόμου** της χώρας με αξιόλογη συμβολή στην πρόληψη - διαχείριση τροχαίων ατυχημάτων.



- *1<sup>η</sup> απονομή βραβείου:*  
*24 Απριλίου 2007*

- *2<sup>η</sup> απονομή βραβείων:*  
*16 Δεκεμβρίου 2008*



07

# PIN Project – Κάρφωσέ το

Οργάνωση **Δικτύου Εθελοντών Πανελλαδικά** με την ενεργή συμμετοχή των πολιτών που επισημαίνουν & αξιολογούν επικίνδυνα σημεία του οδικού δικτύου μέσω της εφαρμογής **“PIN Project – Κάρφωσέ το”** [1400 εθελοντές σε 240 Δήμους] (Νοέμβριος 2007-σήμερα)

The screenshot shows the homepage of the PIN Project website. It features a dark blue header with the logo 'The PIN Project' and 'ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ'. Below the header, there are four main navigation buttons: 'Βάλω να «κάρφωσω»', 'Εύρω να δω τα σημεία', 'Βάλω να βοηθήσω', and 'Πληροφορίες'. Each button has a corresponding icon: a pushpin, a magnifying glass, a person with a checkmark, and an information icon. To the right of these buttons, there is a sidebar with additional information and a search bar.

The screenshot shows the map interface of the PIN Project website. The map is centered on Athens, Greece, and is populated with numerous colorful pushpin markers (red, blue, orange, green) indicating reported road hazards. The interface includes a search bar at the top, a sidebar on the right with the heading 'Ακολουθήστε τα βήματα' (Follow the steps), and a bottom navigation bar with icons for 'Βάλω να δω τα σημεία', 'Βάλω να βοηθήσω', and 'Πληροφορίες'. The map also shows street names and a scale bar.

[www.msfree.gr/pin](http://www.msfree.gr/pin)



# SHLOW – Show me How Slow

- Το Πρόγραμμα Managing Speed - SHLOW (Show me How Slow) υλοποιείται από το ETSC με συμμετοχή 13 Ευρωπαϊκών φορέων σε 10 χώρες με την υποστήριξη της Ε.Ε..
- Το πρόγραμμα έχει στόχο να ενημερώσει τους πολίτες και να ενεργοποιήσει νέους επιστήμονες σε θέματα διαχείρισης της ταχύτητας.





## Health and Road Safety – Volunteering Heroes

**Το πρόγραμμα HEROES είναι τριετές και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση**

### ΣΤΟΧΟΣ:

- Εκστρατείες ενημέρωσης που συνδυάζουν την υγεία με την οδική ασφάλεια.
- Συνεργασία 13 φορέων από 11 χώρες Μέλη της Ε.Ε.
- Δημιουργία Δικτύου Επικοινωνίας μεταξύ Οργανώσεων για θέματα Υγείας και Οδικής Ασφάλειας.
- Ανταλλαγή βέλτιστων ενημερωτικών πρακτικών πρόληψης σε θέματα, Ναρκωτικών, Αλκοόλ, Αίds και Οδικής Ασφάλειας.
- Δημιουργία νέας ενημερωτικής εκστρατείας σε πανευρωπαϊκό επίπεδο που συνδυάζει θέματα υγείας και ασφαλούς οδικής συμπεριφοράς.
- Η νέα εκστρατεία θα απευθύνεται σε εφήβους και νέους ενήλικες.



# ΣΥΜΜΑΧΙΑ

## Δρόμοι στο Μέλλον



**Πρωτοβουλία του Ι.Ο.ΑΣ. για τη συγκρότηση Συμμαχίας για την Ασφάλεια & τον Πολιτισμό στο Δρόμο.**

Δρόμοι στο Μέλλον  
*Συμμαχία για την ασφάλεια  
και τον πολιτισμό στο δρόμο*

- ✓ **Με γνώση, εμπειρία και αφοσίωση στο στόχο**
- ✓ **Με δυνατούς συμμάχους & εταίρους κοινωνικής ευθύνης**

### **Άξονες Δράσεις:**

**Ασφαλής οδήγηση και κινητό:** COSMOTE A.E.

**Οικολογική Οδήγηση:** ΓΕΦΥΡΑ A.E.

**Αλκοόλ και Οδήγηση:** DIAGEO Hellas

**Καλή Υγεία για ασφαλή οδήγηση:** GENESIS Pharma A.E.

**Παιδιά και Οδική Ασφάλεια:** ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ A.E. (εκπαίδευση)

# Πεδίο Δράσεων [B]

## ΟΔΗΓΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ & Εκπαίδευση

# Υπογραφή Ευρωπαϊκής Χάρτας για την Οδική Ασφάλεια

Το Ι.Ο.ΑΣ. Πάνος Μυλωνάς  
υπέγραψε την **Ευρωπαϊκή Χάρτα Οδικής  
Ασφάλειας** με δέσμευση την ενημέρωση των πολιτών  
στην Ελλάδα για μείωση τουλάχιστον κατά 50% των  
τροχαίων ατυχημάτων μέχρι το 2010.



# Ενημερωτική Καμπάνια Οδικής Ασφάλειας

Καμπάνια με **τηλεοπτικά / ραδιοφωνικά** μηνύματα, **καταχωρήσεις, αφίσες & banners** που αγγίζουν καίρια ζητήματα

1. την **υπερβολική ταχύτητα**
2. τη **χρήση ζώνης ασφαλείας** και κράνους
3. το **αλκοόλ και την οδήγηση,**
4. την **προστασία των παιδιών** στο αυτοκίνητο



*Έναρξη από 3/4/2007 (Απόφαση Ε.Σ.Ρ)*



# Αφίσες



**Υπάρχουν εικόνες που δε θέλουμε να βλέπουμε. Ας τις σθλάξουμε!**

**Ι.Ο.ΑΣ.**  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΟΠΡΟΒΛΕΨΗΣ

Γένιος Μιλανός  
Οι σωστές επιλογές είναι Σίγεια Ζαΐς

25 000  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΟΠΡΟΒΛΕΨΗΣ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ  
ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΕΠΕΡΕΛΩΣΤΕΡΩΣΕΩΣ

ΥΠΟΤΗΛΙΚΑ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΟΠΡΟΒΛΕΨΗΣ

www.ioas.gr, τηλ. επικοινωνίας: 210 86 20 150

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ



**Υπάρχει μια διαχωριστική λωρίδα που μας χωρίζει από το θάνατο. Μην οδηγείς όταν έχεις πιεί!**

**Ι.Ο.ΑΣ.**  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΟΠΡΟΒΛΕΨΗΣ

Γένιος Μιλανός  
Οι σωστές επιλογές είναι Σίγεια Ζαΐς

25 000  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΟΠΡΟΒΛΕΨΗΣ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ  
ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΕΠΕΡΕΛΩΣΤΕΡΩΣΕΩΣ

ΥΠΟΤΗΛΙΚΑ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΔΟΠΡΟΒΛΕΨΗΣ

www.ioas.gr, τηλ. επικοινωνίας: 210 86 20 150

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ



# Ένοπλες Δυνάμεις - Ενημέρωση

Ημερίδα «**Οδική Ασφάλεια – Κυκλοφοριακή Αγωγή**»,  
Κέντρο Εκπαίδευσης  
Τεθωρακισμένων Αυλώνα  
(Δεκέμβριος 2007)



Γενικό Επιτελείο Αεροπορίας,  
Παρουσίαση «**Δράσεις, Προοπτικές  
& Βασικές Αρχές Οδικής  
Ασφάλειας**», Σχολή Ικάρων  
(23 Μαΐου 2008)

[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

# Mika Hakkinen

Καμπάνια: «Μην πίνεις πριν οδηγήσεις»

Συνέντευξη Τύπου Ι.Ο.ΑΣ. με τον **Παγκόσμιο Πρωταθλητή της Formula 1 Mika Hakkinen** ως πρεσβευτή υπεύθυνης κατανάλωσης του Johnnie Walker και της καμπάνιας «Μην πίνεις πριν οδηγήσεις» (Φεβρουάριος 2008)



# Δώσε εσύ το μήνυμα! «Don't Drink & Drive»

## Εκστρατεία ενημέρωσης σε συνεργασία με:

Diageo/JW, Σύλλογο Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων (ΣΕΣ), ΕΛΠΑ

### Στόχος

Ευαισθητοποίηση των Ελλήνων πολιτών σχετικά με το θέμα αλκοόλ και οδήγηση «Δεν πίνω ποτέ όταν οδηγώ», καθώς και προτροπή για εναλλακτικούς τρόπους μεταφοράς τους: Οδηγός της παρέας – χρήση νυκτερινών δρομολογίων ΜΜΜ





# Ασφάλεια στις Οδικές Μεταφορές



## Ημερίδα Οδικής Ασφάλειας Ασφάλεια στις Οδικές Μεταφορές: Συντελεστής Ανάπτυξης & Ποιότητας Ζωής



18 Σεπτεμβρίου 2008



Επίδειξη προγράμματος  
πρακτικής εκπαίδευσης

**Q&S**

Quality & Safety Ltd

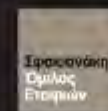
Ποιότητα και Ασφάλεια Ε.Π.Ε.



Υπό την αιγίδα:



Με την υποστήριξη:







# ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

## «Πάμε για να ξανάρθουμε»

Οι ερωτώμενοι θεωρούν τα εξής:

- Ο παράγοντας **"Κακή κατάσταση οδοστρώματος"** πιστεύεται ότι έχει το μεγαλύτερο μερίδιο ευθύνης, από αυτούς που αναφέρονταν, για τα οδικά ατυχήματα.
- Η **"Επιθετική οδήγηση των οδηγών"** και οι **"Πολλαπλές παραβάσεις των άλλων οδηγών"**, είναι οι κύριοι ανθρώπινοι παράγοντες που ενοχλούν τους ερωτώμενους.
- **"Η παρουσία/έλεγχος της τροχαίας"** και η **"σήμανση/πινακίδες/ενημέρωση"** είναι οι παράγοντες με σημαντικό ρόλο στην αστυνόμευση της κυκλοφορίας.



# Παρουσίαση αποτελεσμάτων «Πάμε για να ξανάρθουμε»



Συνεργασία με ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. για την πραγματοποίηση εκδήλωσης **στις 16 Δεκεμβρίου 2008** στο Αμφιθέατρο του Υπουργείου Μεταφορών & Επικοινωνιών, στα πλαίσια **παρουσίασης των αποτελεσμάτων της ενημερωτικής εκστρατείας «Πάμε για να ξανάρθουμε».**

*Η έρευνα παρουσιάστηκε για πρώτη φορά δημόσια από το*



ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

# European Night Without Accident (Οκτώβριος 2007 & 2008)

EUROPEAN NIGHT WITHOUT ACCIDENT

ΣΑΒΒΑΤΟ 18 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2008

ΑΘΗΝΑ



Για μια όμορφη και ασφαλή βραδιά,  
το Ι.Ο.ΑΣ. Πάνος Μυλωνάς διοργανώνει στις 18 Οκτωβρίου  
την «Ευρωπαϊκή Νύχτα χωρίς Ατυχήματα» σε VILLA MERCEDES (Ρουφ),  
CANDY BAR (Μοναστηράκι), ENVY - Αυτοκίνηση (Μαρούσι)



[www.ryd.eu](http://www.ryd.eu)



[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)



Cos life is much too beautiful

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΝΥΧΤΑ ΧΩΡΙΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ 2007

Ενημέρωση των νέων σε 3 μεγάλα clubs της Αθήνας για τον Οδηγό της παρέας.

## 2008

8 πόλεις στην Ελλάδα με συμμετοχή 11 νυχτερινών κέντρων.

## Motto

Μόνο θυμήσου:

**«Το αλκοόλ δεν έχει θέση στο δρόμο. Όλοι διασκεδάζουν, ένας δεν πίνει ... ο Οδηγός της παρέας!»**

Κεντρικό μήνυμα:

**Αλκοόλ και οδήγηση δεν πάνε μαζί.**

*Οι σωστές επιλογές είναι ζήτημα ζωής*

[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

Με την υποστήριξη:





# European Day Courtesy on the Road

Καμπάνια ευαισθησίας για τη συμπεριφορά στο δρόμο

**22**  
Μαρτίου  
2008

Ευρωπαϊκή Ημέρα  
Ευγένειας στο Δρόμο

Ευγένεια στο δρόμο...  
Πολιτισμός & Ασφάλεια  
στη Ζωή μας!

Ο δρόμος ανήκει  
σε όλους μας

Ι.Ο.Α.Σ.  
www.ioas.gr

**Ενημερωτική καμπάνια** στοχεύοντας στην υιοθέτηση μιας υπεύθυνης οδηγικής συμπεριφοράς στους ελληνικούς δρόμους

Κεντρικό μήνυμα:

**«Ευγένεια στο δρόμο... Πολιτισμός & Ασφάλεια στη Ζωή μας!  
Ο δρόμος ανήκει σε όλους μας»**

Ενημέρωση **αποτελεσμάτων έρευνας** σχετικά με την οδηγική συμπεριφορά του Έλληνα πολίτη και σε σύγκριση οδηγών 11 Ευρωπαϊκών χωρών (Μάρτιος 2008)

**Έτος 2009: 26 Μαρτίου**

[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

# Έρευνα: Ευγένεια στο Δρόμο

## Συμπεράσματα

- ✓ η πιο συνηθισμένη **εκδήλωση επιθετικής οδηγικής συμπεριφοράς** για την Ευρώπη είναι το **αναβοσβήσιμο ("παίξιμο") των φώτων** επιθετικά σε ποσοστό 57%
- ✓ η **εξύβριση** αποτελεί την πιο συνηθισμένη μορφή επιθετικότητας στην οδήγηση των Ελλήνων πολιτών με ποσοστό 58%
- ✓ οι Έλληνες οδηγοί εμφανίζουν και το μεγαλύτερο ποσοστό **αντίδρασης συμπεριφοράς στο δρόμο με επίθεση ή προσπάθεια σωματικής επίθεσης** (9%) που είναι τα υψηλότερα που παρατηρούνται στην Ευρώπη



# Πεδίο Δράσεων [Γ]

## ΥΠΟΔΟΜΕΣ

# Βελτιώσεις στην υποδομή & τον εξοπλισμό

- Βελτίωση **ορατότητας φωτεινών σηματοδοτών**
- **Τοποθέτηση βραχιόνων** σε υφιστάμενους ιστούς σηματοδότησης
- **Δωρεά συσκευών μέτρησης ταχύτητας** (ραντάρ)





πριν...

...μετά





# Η πρώτη ηλεκτρονική πινακίδα



ΝΕΑ Εθν. Οδός Κορίνθου – Πατρών,  
**Χλμ. 146,7**

# Επισήμανση επικίνδυνων θέσεων (1)

## Σήμανση των επικίνδυνων σημείων του οδικού άξονα Κορίνθου- Πατρών





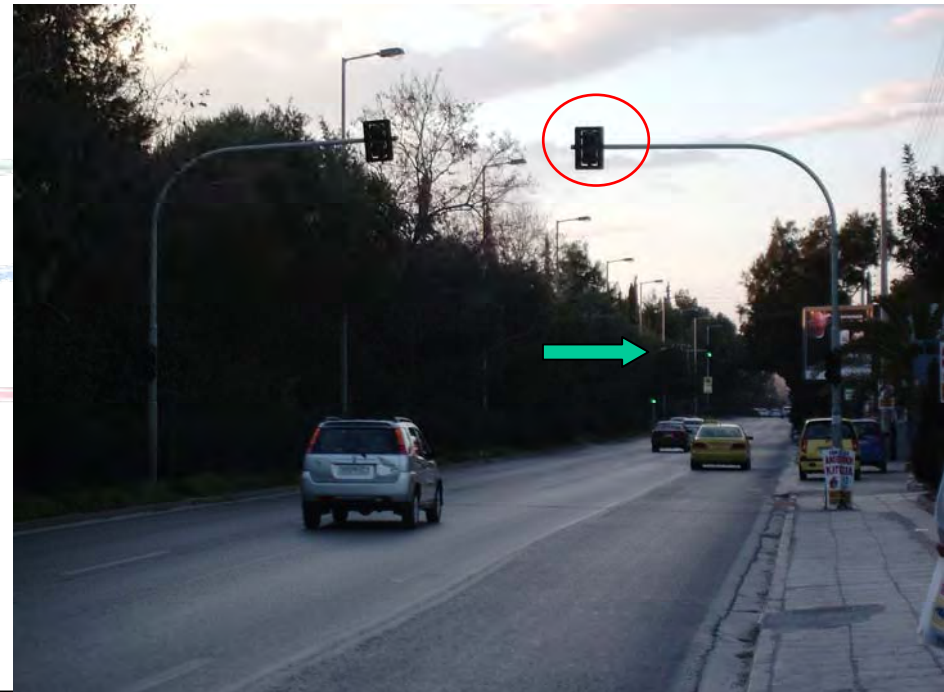
# Επισήμανση επικίνδυνων θέσεων (2)



# Διάβαση πεζών στη Λ. Ποσειδώνος

## Λεωφ. Ποσειδώνος

μετά από μελέτη του Ι.Ο.ΑΣ. σε συνεργασία με το Υπουργείο ΠΕΧΩΔΕ





# Σχολική διάβαση πεζών στην Καστέλλα Ευβοίας



# Νέο έργο σε εξέλιξη

- Βελτίωση ορατότητας φωτεινών σηματοδοτών περιοχής Πατησίων



Άλλες Δράσεις [1/6]

# Υποτροφία

Πανεπιστήμιο Πατρών  
Τμήμα Μηχανολόγων και Αεροναυπηγών Μηχανικών

τελετή απονομής  
Βραβείου / Υποτροφίας  
εις μνήμην του Πάνου Μυλωνά

Πανεπιστήμιο Πατρών  
Διοικητικό Πανεπιστήμιο Αθηνών  
Ε.Λ.Μ.Α. ΑΕΒΕΑ, MOTOR PRESS HELLAS ΑΕ  
Ελεγκτική Εταιρεία Συνεργαζόμενοι  
Οργανισμοί Ασφαλείας (Σ.Ο.Α. Α.Ε.)  
Giannopoulos Kline ΑΕΒΕ  
INFOCIS ΠΑΡΗΓΟΡΟΠΕΣ ΠΑ.ΟΛΟΥΣ Α.Ε.





# 1η Παγκόσμια Εβδομάδα Οδικής Ασφάλειας

- **1η Παγκόσμια Εβδομάδα Οδικής Ασφάλειας**  
(23-29 Απριλίου 2007) με δραστηριότητες:



-Ημερίδα: «**Οδική Ασφάλεια στην Ελλάδα – Τάσεις και Προοπτικές**»

(24 Απριλίου 2007, αμφιθέατρο Υ.Μ.Ε)

-**Έκθεση & Παρουσιάσεις, διαγωνισμό ζωγραφικής & αφίσας μαθητών και σπουδαστών** (27-29 Απριλίου 2007) με τη συμμετοχή 40.000 επισκεπτών.

-**Δημιουργία & Εκτύπωση αφίσας** σε 5.000 αντίτυπα και ανάρτησή της σε Μέσα Μαζικής Μεταφοράς Πανελλαδικά.

# Σεμινάριο στο Εκθεσιακό Κέντρο της γέφυρας (Ρίου-Αντιρρίου)

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου παρακολούθησαν (17-18/5) τη Δυτική Ελλάδα, ένα διήμερο βιωματικό σεμινάριο που περιελάμβανε παρουσίαση του Ι.Ο.ΑΣ. και τη μελέτη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε..



Άλλες Δράσεις [4/6]

# Σεμινάρια Οδικής Ασφάλειας Κύπρος 2008 - 2009

Συμμετοχή Ι.Ο.ΑΣ.  
σε εκδηλώσεις και  
καμπάνιες Οδικής  
Ασφάλειας που  
έλαβαν χώρα στην  
Κύπρο



[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)

*Άλλες Δράσεις [5/6]*

# Ολυμπιακή Λαμπαδηδρομία 2008

Συμμετοχή στην **Ολυμπιακή Λαμπαδηδρομία** με μήνυμα την **ειρηνική συνύπαρξη στους δρόμους ενάντια στον πόλεμο της ασφάλτου** *(24 Μαρτίου 2008, Γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου)*





# Πρόγραμμα Κυκλοφοριακής Αγωγής

## ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Ενημέρωση και πρόληψη σε θέματα Οδικής Ασφάλειας των μαθητών της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης με στόχο:

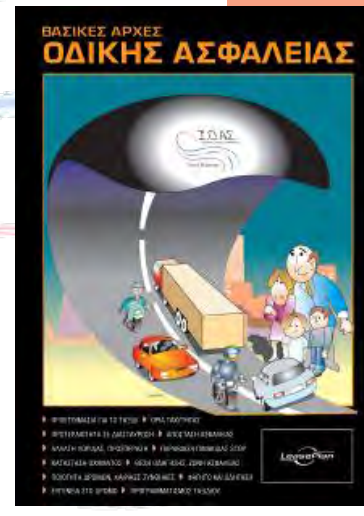
- ⊙ δημιουργία υπεύθυνων πολιτών
- ⊙ διαμόρφωση προτύπων συμπεριφοράς
- ⊙ σεβασμός στην ίδια τη ζωή





# Εκδόσεις Ι.Ο.ΑΣ. [1]

- «Οδηγός Οδικής Ασφάλειας»  
Αυτοκίνητο / Δρόμος / Άνθρωπος
- «Οδηγώ με ασφάλεια»  
6 εύκολοι τρόποι για να μειώσουμε τα  
ατυχήματα και τις συνέπειές τους
- Συν-οδηγός Οδικής Ασφάλειας  
για τις Ένοπλες Δυνάμεις
- «Οδική Ασφάλεια –  
Κυκλοφοριακή Αγωγή»  
(σε εξέλιξη)



# Εκδόσεις Ι.Ο.ΑΣ. [2]

- «Ευγένεια στο δρόμο», 2008
- «Ευγένεια στο δρόμο», 2009
- «Οδηγώ με ασφάλεια» Βασικές αρχές ασφαλούς οδήγησης για τον επαγγελματία οδηγό



- «Περνώ το δρόμο με ασφάλεια» Χρησιμοποιώ με ασφάλεια το φανάρι και τη διάβαση πεζών



[www.ioas.gr](http://www.ioas.gr)



# Ας γίνει ...

**"... ο άδικος χαμός ενός νέου ανθρώπου με ηθικές αξίες,  
με σεβασμό στον άνθρωπο και αγάπη για τη ζωή...  
η αρχή της ενεργού συμμετοχής ....»**

**Η Οδική Ασφάλεια μας αφορά Όλους!  
Είναι ζήτημα ζωής, είναι ζήτημα ανάπτυξης!**

# **Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς»**

**Νεμέσεως 2, Αθήνα 112 53**

**Τηλ.: 210 8620150**

**Fax: 210 8620007**

**e-mail: [info@ioas.gr](mailto:info@ioas.gr)**

# Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας: Δράσεις του Παρατηρητηρίου Οδικής Ασφάλειας

Ιωάννα Χ. Καρακαϊδού  
Πολιτικός Μηχανικός, MBA  
[gkara@egnatia.gr](mailto:gkara@egnatia.gr)

Εφαρμογή εκστρατειών αφύπνισης του κοινού για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Βόλος, 22/5/2009



# Παρατηρητήριο Οδικής Ασφάλειας του Τ.Ε.Ε.

- Η σύστασή του έγινε το Δεκέμβριο του 2004.
- Η σύνθεσή του σήμερα έχει ως εξής:

Πρόεδρος: Γ. Αλαβάνος, πρόεδρος Τ.Ε.Ε.

## Εκτελεστική Γραμματεία

- Βασ. Ψαριανός, τοπογράφος μηχανικός, Καθηγητής Ε.Μ.Π. Γενικός Συντονιστής
- Αντ. Καστής, τοπογράφος μηχανικός, Μελετητής Συγκοινωνιακών Έργων, Ειδικός Συντονιστής.
- Ιωάννα Καρακαϊδού, πολιτικός μηχανικός, Συντονίστρια Έργου.

## Μέλη

- Κων/ νος Σπέντζας, μηχανολόγος μηχανικός, Καθηγητής ΕΜΠ, Τεχνολογία οχημάτων.
- Ζωή Φωλιά, τοπογράφος μηχανικός, συγκοινωνιολόγος, Υπ. Βάσης Δεδομένων.
- Ιπ. Θεοδώρου, πολιτικός μηχανικός, στέλεχος κατασκευαστικής εταιρίας,
- Στ. Ευσταθιάδης, πολιτικός μηχανικός, συγκοινωνιολόγος.
- Νικ. Σεκόπουλος, πολιτικός μηχανικός, συγκοινωνιολόγος.

## Ευρεία ολομέλεια

- Εκπρόσωποι των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων.
- Εκπρόσωπος του Συλλόγου Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων
- Εκπρόσωπος του Πανελληνίου Συλλόγου Συμβούλων Ασφαλούς Μεταφοράς Επικίνδυνων Εμπορευμάτων

## ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟΥ

Παρακολούθηση των Φορέων που εμπλέκονται σε θέματα οδικής ασφάλειας (Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ, Υ.Μ.Ε., ΥΠ. ΕΣ.Δ.Δ.Α, Ε.Κ.Α.Β. κλπ.)

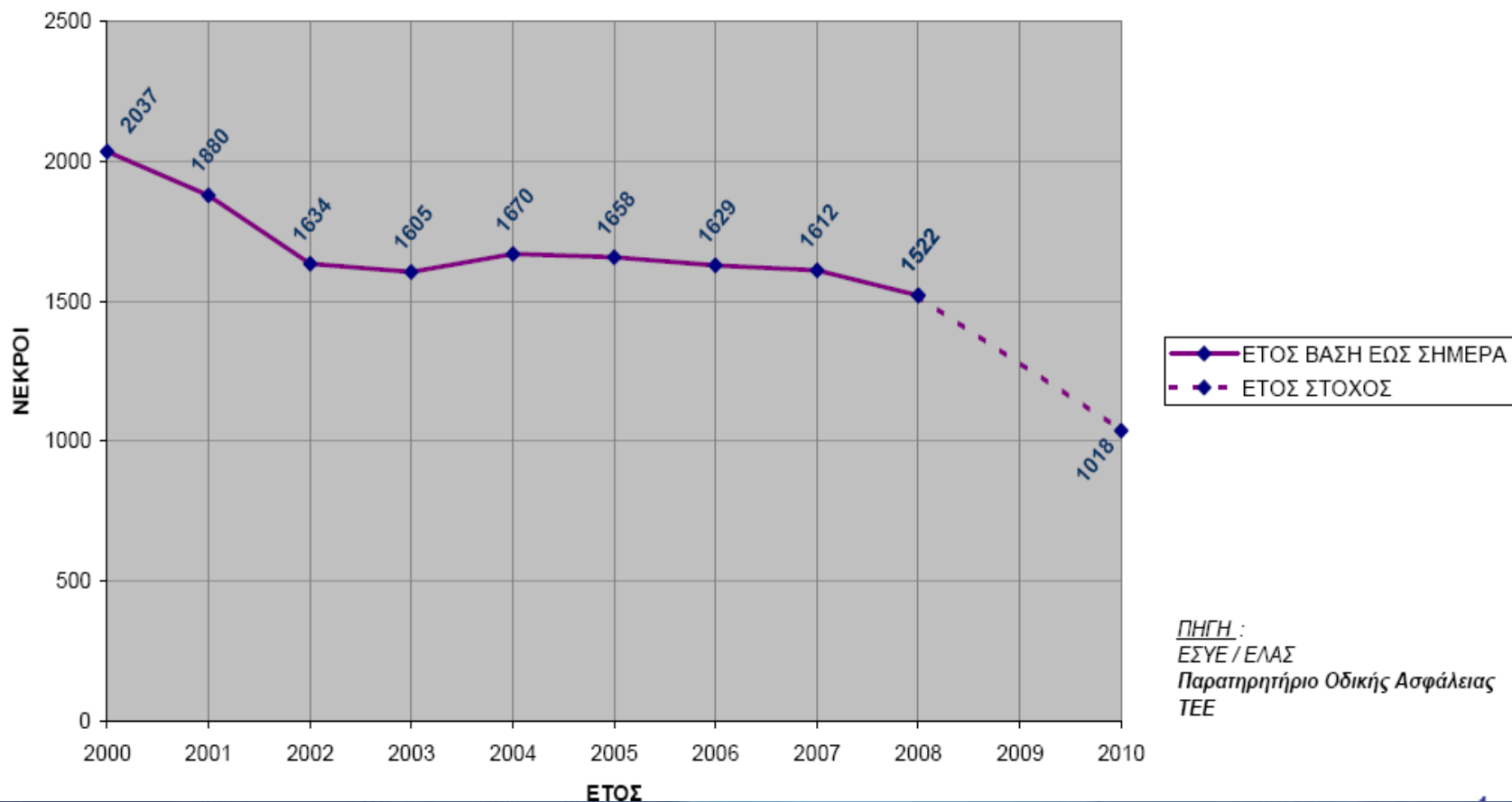
Εφαρμογή εκστρατειών αφύπνισης του κοινού για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Βόλος, 22/5/2009

# Παρατηρητήριο Οδικής Ασφάλειας του Τ.Ε.Ε.

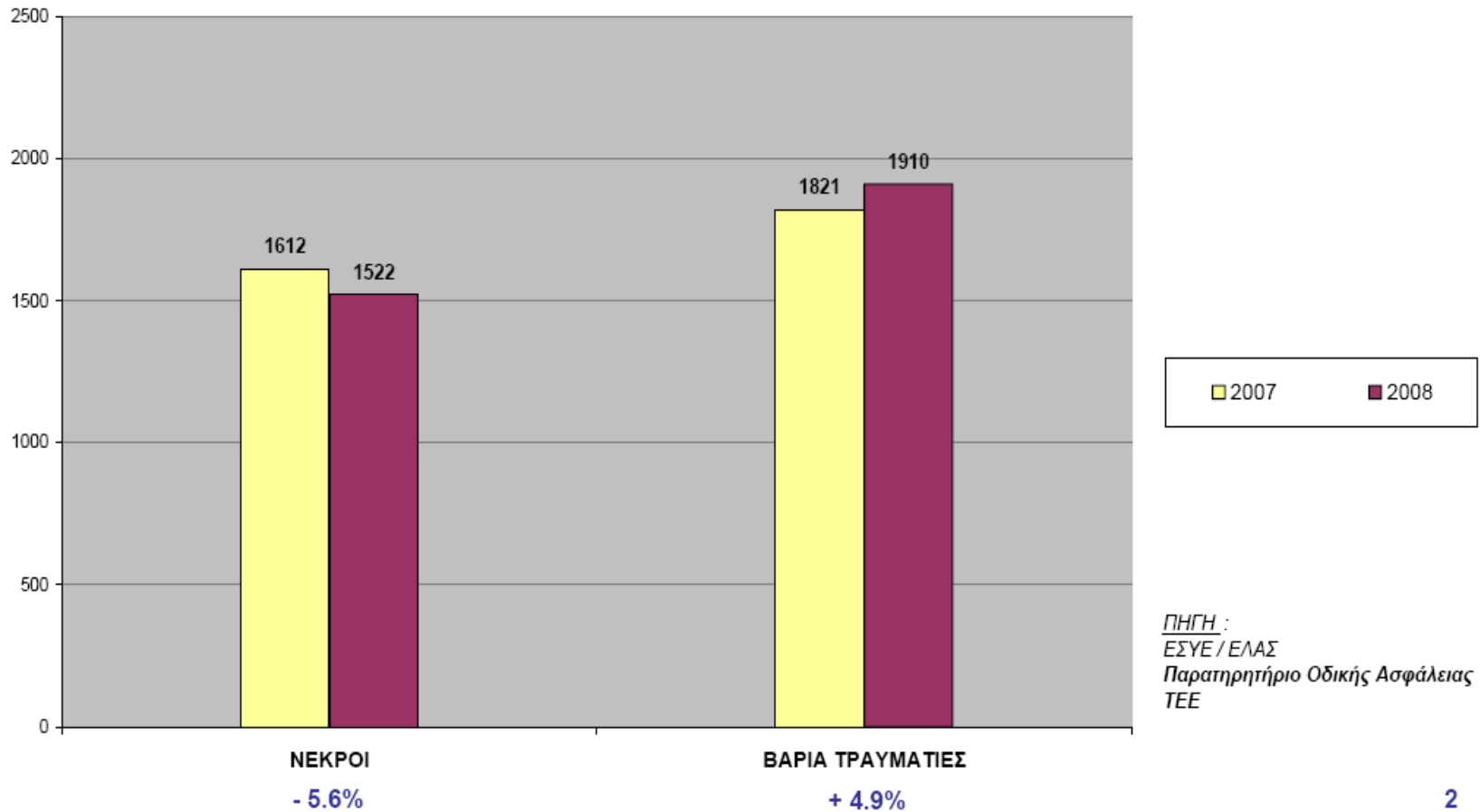
- Παρεμβάσεις και υποβολή προτάσεων προς τους εμπλεκόμενους, δημόσιους κυρίως φορείς
- Συμμετοχή σε συνέδρια και συναντήσεις Φορέων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό με θέμα την οδική ασφάλεια
- Οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων
- Εκπαίδευση στελεχών της Τροχαίας σε οργανωμένα σεμινάρια
- Ενημέρωση του κοινού (ημερίδες, συνεντεύξεις σε Μ.Μ.Ε., δελτία τύπου κλπ.)

Εφαρμογή εκστρατειών αφύπνισης του κοινού για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Βόλος, 22/5/2009

ΣΤΟΧΟΣ ΧΩΡΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΚΡΩΝ ΑΠΟ ΤΡΟΧΑΙΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ  
ΚΑΤΑ 50% ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2010 - ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ 2000  
ΛΕΥΚΗ ΒΙΒΛΟΣ Ε.Ε.

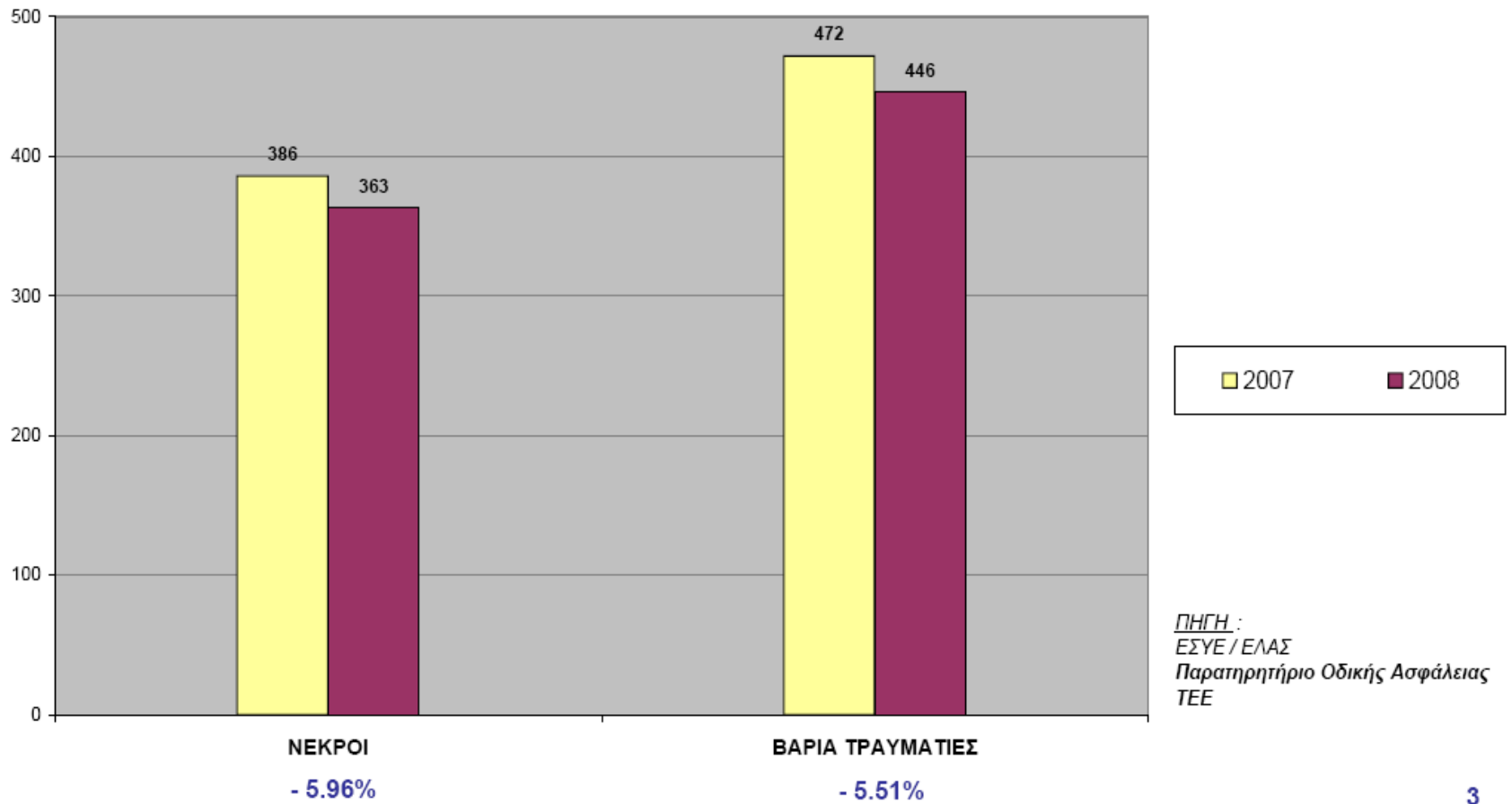


## ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2007- 2008 ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ





## ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΤΩΝ 2007- 2008 ΑΤΤΙΚΗ



# Βασικές Παρεμβάσεις

## α) Υ.ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ

- Αναθεώρηση του Ν.3155/55 με νέα σύγχρονη διοικητική και λειτουργική κατάταξη του οδικού δικτύου
- Σύνταξη προδιαγραφών ισόπεδων και ανισόπεδων κόμβων
- Σύνταξη Προδιαγραφών Κατακόρυφης Σήμανσης λοιπού οδικού δικτύου πλην Αυτοκινητόδρομων.
- Κωδικοποίηση και αρίθμηση του Διευρωπαϊκού Οδικού Δικτύου
- Σύνταξη προδιαγραφής για τη σήμανση εκτάκτων οδικών συμβάντων
- Οργάνωση της λειτουργίας των οδικών αξόνων με κοινές προδιαγραφές λειτουργίας (διαλειτουργικότητα) με κριτήριο τον κυκλοφοριακό φόρτο και όχι τη νομική μορφή του Φορέα συντήρησης ή την κατηγορία της οδού
- Χωροθέτηση σταθμών ελέγχου επαγγελματικών οχημάτων και οχημάτων μεταφοράς επικίνδυνων εμπορευμάτων
- Εγκατάσταση συστήματος χιλιομέτρησης στους οδικούς άξονες

## β) Υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών

- Όρια ηλικίας σχολικών λεωφορείων και απαιτήσεις καθισμάτων για μαθητές
- Άδειες οδήγησης τετράτροχων με κίνηση διτρόχου (γουρούνες) – επικινδυνότητα αυτών από την κυκλοφορία στις τουριστικές περιοχές
- Αδιάβλητο σύστημα χορήγησης διπλωμάτων οδήγησης
- Θέματα οδικής ασφάλειας σε θέσεις ισόπεδων σιδηροδρομικών διαβάσεων
- Υλοποίηση του πανευρωπαϊκού αριθμού κλήσης 112

# Παρεμβάσεις (παραδείγματα)

## γ) Υπ. Εσωτερικών Δημ. Διοίκησης και Αποκέντρωσης ΥΠΕΣΔΔΑ

- Συντήρηση Εθνικού Οδικού δικτύου
- Εντοπισμός Επικίνδυνων θέσεων στο Εθνικό Οδικό δίκτυο. Λήψη Μέτρων LIFE\*
- Σύνταξη Μητρώου Οδών του Εθνικού Οδικού Δικτύου
- Εκπαίδευση στελεχών τροχαίας και παροχή 1000 CDs
- Στελέχωση και εξοπλισμός των Τμημάτων Τροχαίας

\*LIFE: Low Investment Fast Effective: Μέτρα χαμηλού κόστους γρήγορα και αποτελεσματικά

## δ) Ένωση Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Ελλάδας

- Μελέτη –κατασκευή –συντήρηση του Επαρχιακού Οδικού δικτύου
- Εκσυγχρονισμός σήμανσης-ασφάλισης αυτού

Εφαρμογή εκστρατειών αφύπνισης του κοινού για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Βόλος, 22/5/2009

## ε) Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδας

- Βελτίωση συνθηκών Οδικής Ασφάλειας στο Δημοτικό/Κοινοτικό οδικό δίκτυο
- Ασφαλείς οδικές προσβάσεις σε Σχολικά Συγκροτήματα, Αθλητικά Κέντρα, ΚΑΠΗ, και προστασία ευπαθών πληθυσμιακών ομάδων
- Βελτίωση/αναβάθμιση ισόπεδων Κόμβων περιαστικών περιοχών στους οποίους εντοπίζονται ατυχήματα ιδιαίτερα με δικυκλιστές και πεζούς
- Δημιουργία δικτύου οδών ήπιας κυκλοφορίας, πεζοδρόμων, ποδηλατοδρόμων στα κέντρα των πόλεων/οικισμών
- Διαμόρφωση αστικών ισόπεδων κόμβων

## στ) Βουλή των Ελλήνων

- Υποβολή προτάσεων για το Σχέδιο Νόμου του Υ.Μ.Ε. «Τροποποιήσεις διατάξεων του Κ.Ο.Κ»

## ζ) Δικηγορικός Σύλλογος Αθηνών

- Ανάληψη πρωτοβουλίας για προβλήματα οδικής ασφάλειας που άπτονται νομικών ζητημάτων



# Ημερίδες

- Ηράκλειο (2.7.2008) σε συνεργασία με το ΤΕΕ/ΤΑΚ- συμμετείχαν εκτός των στελεχών του Παρατηρητηρίου εκπρόσωποι της ΔΜΕΟ, ΕΥΔΕ/Β.Ο.Α.Κ, Πολυτεχνείου Κρήτης, ΕΛΠΑ, ΕΚΑΒ & μελετητές
- Τρίπολη (22.11.2008) σε συνεργασία με το ΤΕΕ/Τμ. Πελοποννήσου- συμμετείχαν εκτός των στελεχών του Παρατηρητηρίου εκπρόσωποι της ΔΜΕΟ, της Περιφέρειας Πελοποννήσου (Δ.Ε.Κ.Ε, Δ.Ε.Σ.Ε), των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων, του ΕΚΑΒ και της παραχωρησιούχου εταιρείας «ΜΩΡΕΑΣ Α.Ε.»
- Χαλκίδα (22.3.2009) σε συνεργασία με το ΤΕΕ/Τμ. Στερεάς Ελλάδας- συμμετείχαν εκτός των στελεχών του Παρατηρητηρίου εκπρόσωποι της ΔΜΕΟ, της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας (Δ.Ε.Σ.Ε), των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων, της Τροχαίας, της Πυροσβεστικής Υπηρεσίας Ν. Ευβοίας, του ΕΚΑΒ, του Ινστιτούτου «Πάνος Μυλωνάς» της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ και της παραχωρησιούχου εταιρείας «ΝΕΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.»

# Εκπαίδευση - Δελτία Τύπου

- Δεκέμβριος του 2008: Μέτρα για τον έλεγχο κατά τη μεταφορά επικινδύνων εμπορευμάτων
- Σεπτέμβριος του 2008: Αναγκαιότητα συγκρότησης Ειδικής Γραμματείας Οδικής Ασφάλειας
- Μάιος του 2008 : Διέλευση βυτιοφόρων υγρών καυσίμων μέσω σηράγγων
- Φεβρουάριος του 2008: Νομαρχίες και Δήμοι με μεγαλύτερο μήκος συντήρησης οδικού δικτύου μετά τις αποφάσεις των Γενικών Γραμματέων των Περιφερειών
- Ιανουάριος του 2008: Πολύνεκρο ατύχημα στο Κιάτο στην Ε.Ο. Κορίνθου-Πατρών – προτάσεις

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

**1. Αδυναμία στην εκπλήρωση του στόχου του 2010:** το Τ.Ε.Ε. προτείνει τη δημιουργία Ειδικής Γραμματείας Οδικής Ασφάλειας η οποία:

- Θα συντονίζει τις δράσεις όλων των συναρμοδίων Φορέων και Υπηρεσιών
- Θα έχει αποφασιστικές αρμοδιότητες στη διαμόρφωση ρεαλιστικής στρατηγικής για την Οδική Ασφάλεια
- Θα θέτει συγκεκριμένους στόχους
- Θα παρακολουθεί την απόδοση των εμπλεκόμενων στην οδική ασφάλεια

**2. Ετήσιο κόστος οδικών τροχαίων ατυχημάτων:** Εκτιμάται σε 6 δις ευρώ

# Ξήλωσαν τις κάμερες ελέγχου κυκλοφορίας στην Κρήτη



Εφαρμογή εκστρατειών αφύπνισης του κοινού για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Βόλος, 22/5/2009

# Ευχαριστώ

[http://portal.tee.gr/portal/page/portal/SCIENTIFIC\\_WORK/poa](http://portal.tee.gr/portal/page/portal/SCIENTIFIC_WORK/poa)

Εφαρμογή εκστρατειών αφύπνισης του κοινού για τη βελτίωση της οδικής ασφάλειας  
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας-Βόλος, 22/5/2009



# ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟ

**Παντελής Κοπελιάς**

*Προϊστάμενος Διαχείρισης Κυκλοφορίας*

**Άννα Πετρίδου**

*Προϊστάμενη Ενημέρωσης και Επικοινωνίας*

*Αττικές Διαδρομές Α.Ε.*



# Η εμπειρία της Αττικής Οδού



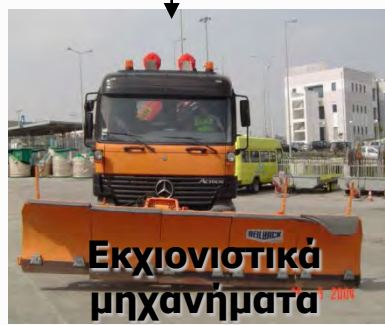
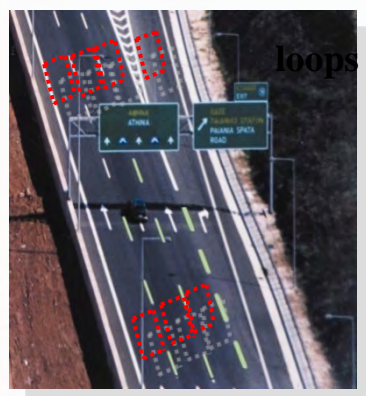


- Κατασκευή => προδιαγραφές ασφάλειας
- Λειτουργία => μηχανισμός 24ωρης παρακολούθησης, εντοπισμός συμβάντων, άμεση επέμβαση, συνεργασία με Τροχαία, Πυροσβεστική, ΕΚΑΒ
- Συντήρηση οδικής υποδομής

## αλλά και:

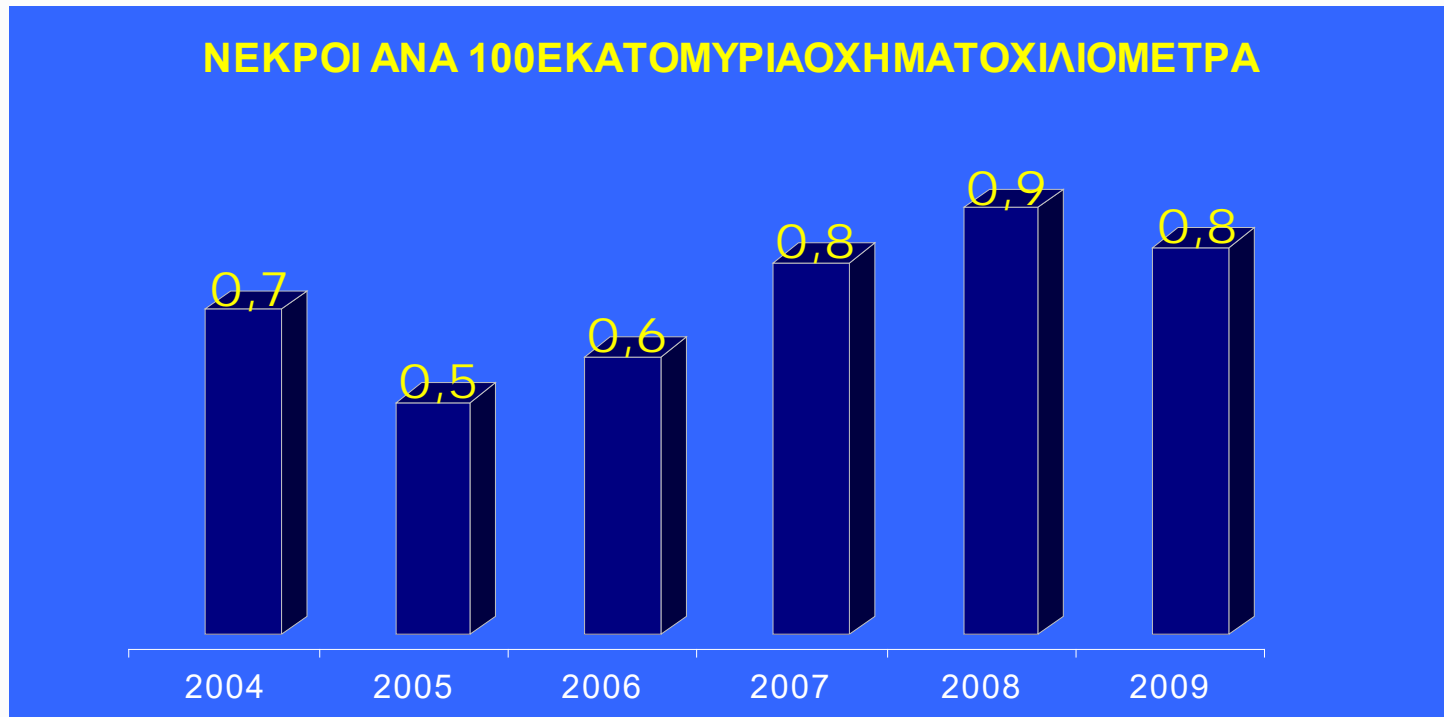
- Υψηλές ταχύτητες
- Νέο - «Πολύπλοκο» οδικό περιβάλλον
  - Σήραγγες
  - Σήμανση κόμβων
  - Ανισόπεδοι κόμβοι
  - Λωρίδα έκτακτης Ανάγκης
  - «Δυναμική» πληροφόρηση χρηστών κλπ

# Μέσα και εξοπλισμός μιας σύγχρονης οδικής υποδομής



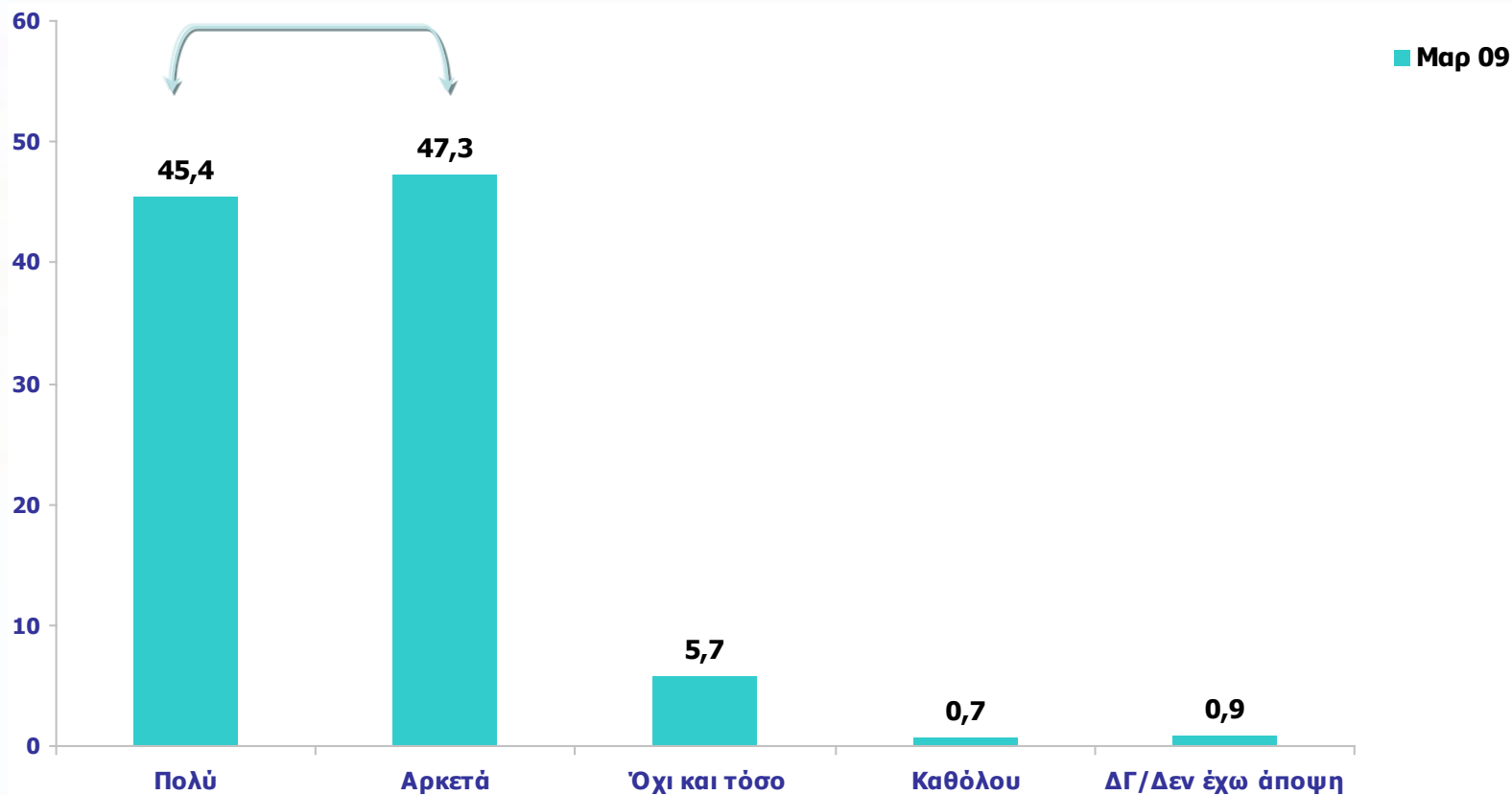


- Δείκτης ανά 100 εκ. διανυθέντα οχηματοχιλιόμετρα

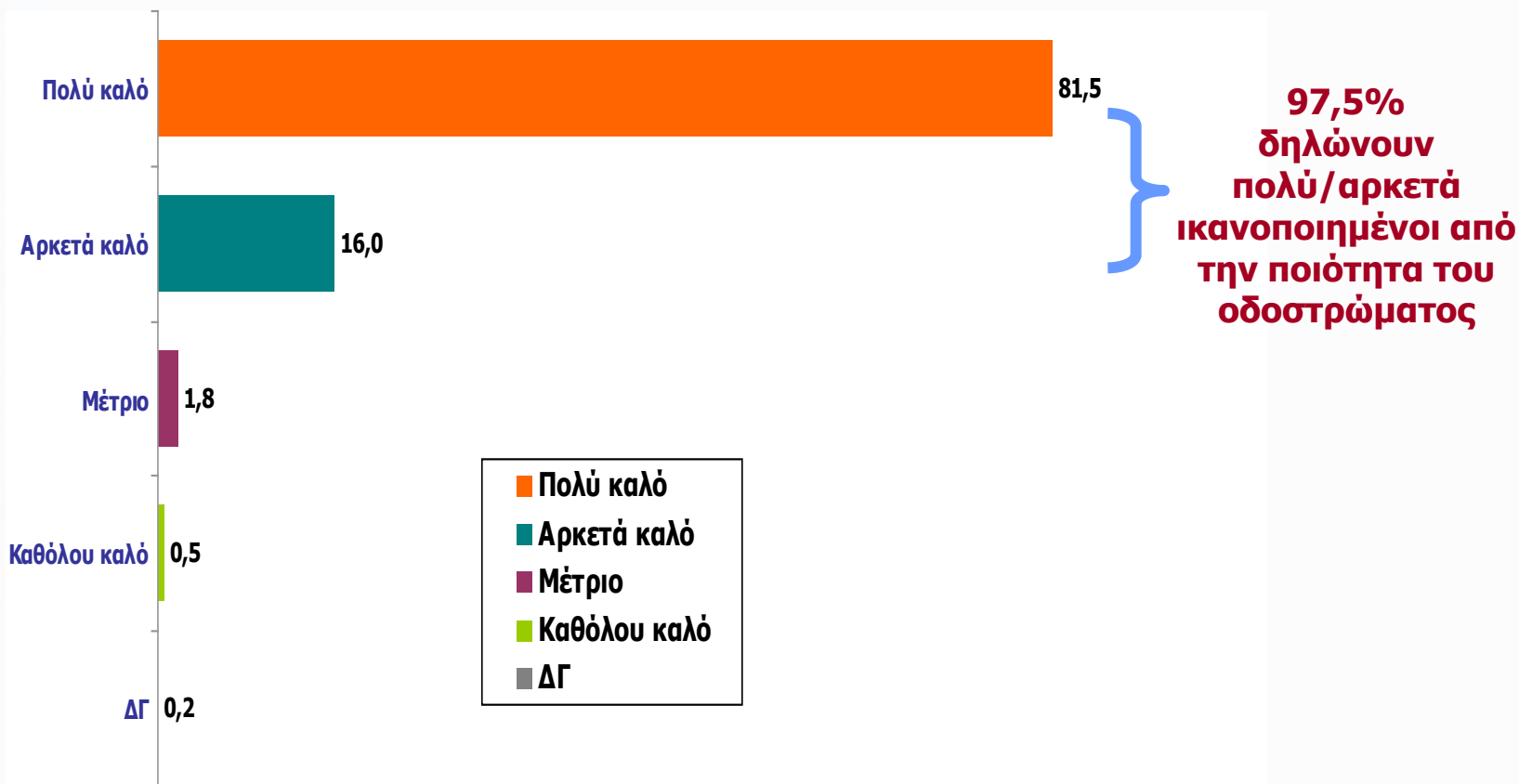


- Πολλαπλάσια μικρότεροι δείκτες ατυχημάτων  
πχ Κορίνθου – Τρίπολης = 4,1 το 2004

Το **92,7%** δηλώνει ότι νιώθει πολύ/  
αρκετά ασφαλές όταν οδηγεί στην Α.Ο.



# Βαθμός ικανοποίησης από την ποιότητα οδοστρώματος [%]



Βάση: Το ερώτημα πραγματοποιήθηκε σε όλους τους ερωτώμενους: 1.404 άτομα

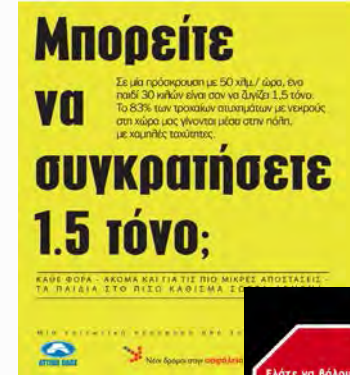
# Ενέργειες Ευαισθητοποίησης Κοινού

Μηνύματα σε:

- ραδιοφωνικούς σταθμούς
- εφημερίδες, περιοδικά
- Internet
- Έντυπα που διανέμονται στους χρήστες του αυτοκινητόδρομου

Με θέμα χρήση ζώνης - κράνους, παιδικό κάθισμα, αλκοόλ, κινητό τηλέφωνο, κ.ά.).

- Οργάνωση 3 ημερίδων με συμμετοχή της Τροχαία, ΕΚΑΒ, Πυροσβεστική, ΕΛΑΣ, ΤΕΟ κλπ





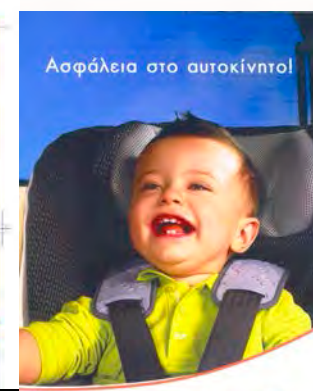
## Διανομή «Εξοπλισμού» Οδικής Ασφάλειας

- 500.000 ανακλαστικά γιλέκα ασφαλείας
- 25.000 αλκοολόμετρα και ανακλαστικά σακίδια σε χρήστες και συνδρομητές ή ως ένθετα σε γνωστά περιοδικά αυτοκινήτου.
- **150 παιδικά καθίσματα για το αυτοκίνητο**, ραδιοφωνική καμπάνια, σε συνεργασία με το Σωματείο Αντιμετώπισης Παιδικού Τραύματος και την Chico



Έντυπα για:

- την ασφάλεια των παιδιών στο αυτοκίνητο (σε συνεργασία με το Σωματείο Παιδικού Τραύματος)
- σωστή οδήγηση και τους κανόνες ασφαλείας σε σήραγγες
- σωστή χρήση της Λωρίδας Έκτακτης Ανάγκης
- την υπνηλία (CAST)
- επαγγελματίες (ΤΑΧΙ και τα φορτηγά)





## Σημαντικές Εκδόσεις

- «Εθνικό Θέμα» του Τάσου Μαρκουίζου (Ιαβέρη)
- Το εκπαιδευτικό DVD που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την Εθνική Επιτροπή Οδικής Ασφάλειας και το Σύλλογο Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων.
- Τον Οδηγό 74 σελίδων με μυστικά ασφαλούς οδήγησης για μοτοσικλετιστές, που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με το ελληνικό παράρτημα California Super bike School (30.000 αντίτυπα)





- Εκπαιδευτικά άρθρα σε εκδόσεις των Αττικών Διαδρομών
- Παραγωγή εκπαιδευτικής θεατρικής παράστασης για παιδιά του δημοτικού με τίτλο «ο Αττικούλης και η Αχδενπροσεξούλα» την οποία έχουν παρακολουθήσει μέχρι σήμερα 25.000 παιδιά!
- Εκπαιδευτικές ξεναγήσεις σχολείων στο Κέντρο Διαχείρισης Κυκλοφορίας της Αττικής Οδού
- Εκπαιδευτικές παρουσιάσεις από συγκοινωνιολόγους
- Συμμετοχή σε εκπαιδευτικά πρόγραμμα σχολείων με εκπαιδευτές, υλικό, έντυπα κλπ





- Συνεργασία με το ΙΟΑΣ (Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς») στο πλαίσιο της **Εθνικής Συμμαχίας** για την οδική ασφάλεια, συμμετοχή στο εκπαιδευτικό διαδραστικό πρόγραμμα για την οδική ασφάλεια
- Συμμετέχουν νηπιαγωγεία και δημοτικά σχολεία της Αττικής, με στόχο εκπαίδευσης περίπου 5.000 παιδιά το χρόνο 1ης έως και 3ης Δημοτικού



- Ετήσια εκδήλωση «Νύχτες χωρίς Ατυχήματα», σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» Υπολογίζεται ότι το 2008 εκτέθηκαν στο μήνυμα περίπου 10.000 άτομα.
- Πρόγραμμα οδηγικής αξιολόγησης με τη χρήση προσομοιωτών οδήγησης σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πατρών και τις Σχολές Οδηγών Ζωγράφος Α.Ε. συμμετοχή περίπου 1.000 άτομα.

- Εθνική Επιτροπή Οδικής Ασφάλειας
- Σύλλογο Ελλήνων Συγκοινωνιολόγων
- Παρατηρητήριο Οδικής Ασφάλειας του Τεχνικού Επιμελητηρίου της Ελλάδας (ΤΕΕ), Πανεπιστημιακά ιδρύματα, όπως το πανεπιστήμιο Πάτρας και Θεσσαλίας, Σωματείο Αντιμετώπισης Παιδικού Τραύματος
- ΕΥΘΥΤΑ
- Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς», κ.ά.
- Εθνικό Ερευνητικό Συμβούλιο για τις Μεταφορές (Transportation Research Board of the National Academies- TRB)
- Διεθνή Ένωση Αυτοκινητοδρόμων (International Bridge, Tunnel and Turnpike Association - IBTTA)
- Διεθνή Οδική Ομοσπονδία (International Road Federation- IRF) και Ευρωπαϊκή Οδική Ομοσπονδία (European Road Federation-ERF)
- CAST

## Η Οδική Ασφάλεια είναι στρατηγικός στόχος και απορροφά το 80% του προϋπολογισμού επικοινωνίας

Συνέχιση Δράσεων που αφορούν:

- Παιδιά
- Μοτοσικλετιστές

Εξειδίκευση – Στόχευση σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού και Αξιοποίηση εμπειρίας Αττικής Οδού

Νέες καμπάνιες σε εξέλιξη ραδιοφωνικές και σε έντυπα που αφορούν :



- Κράνος- στολή μοτοσικλετιστών
- Ζώνες ασφαλείας
- Ταχύτητα
- Προσεκτική οδήγηση και προσοχή στους μοτοσικλετιστές από τους οδηγούς
- Αλκοόλ